

© 2020

**Лариса Пакуш**

доктор экономических наук, профессор

Белорусской государственной сельскохозяйственной академии (г. Минск)

(e-mail: pa-kush1943@mail.ru)

**Антонина Ефименко**

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой

Могилевского государственного университета продовольствия (г. Могилев)

(e-mail: efimenko\_ag@mail.ru)

**Галина Гриценко**

доктор экономических наук, профессор,

заведующая Алтайской лабораторией Сибирского НИИ экономики

сельского хозяйства Сибирского федерального научного центра

агробιοтехнологий Российской академии наук (г. Банаул)

(e-mail: gritcenko\_galina\_milenium@mail.ru)

## **ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ НА РЫНКАХ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

В статье освещены уровень производства молочной продукции России и Беларуси, направления экспорта произведенной продукции и уровень её конкурентоспособности; возможности для совместной работы, предоставляемые ситуацией на мировом рынке; факторы, сдерживающие интеграционные процессы и, прежде всего, подходы к управлению собственностью.

**Ключевые слова:** рынок молока и молочной продукции, Российская Федерация, Республика Беларусь, ЕАЭС, конкурентоспособность продукции, экспорт в третьи страны, импорт, взаимная торговля, условия ведения бизнеса, Коллегия Евразийской экономической комиссии.

**DOI:** 10.31857/S020736760012169-4

Вопросы углубления интеграции агропромышленных подкомплексов России и Белоруссии становятся все более актуальными в связи с обострением ситуации на мировых продовольственных рынках. Долгие годы Россия была преимущественно потребителем белорусского продовольствия, но постепенно её рынок стал наполняться за счет как собственного производства, так и создания совместных предприятий с иностранными компаниями. Это, с одной стороны, значительно повысило российский экспортный потенциал, с другой, частично вытеснило с российского рынка белорусскую продукцию, которая активно ищет своего потребителя на рынках третьих стран. Емкость внутреннего рынка ЕАЭС в силу снижения платежеспособного потребительского спроса сужается.

Большой синергетический эффект способны дать усилия по совместному выходу России и Белоруссии на рынки третьих стран.

Основная сырьевая зона молочного подкомплекса в Республике Беларусь сосредоточена в Минской и Брестской областях (47,6% от всего валового надоя в 2017 году), основные объемы молока производятся в сельскохозяйственных организациях (около 95,5% в 2017 г.). Крупнейшими производителями молочных продуктов в Республике Беларусь являются «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Молочные продукты», «Беллакт», «Молоко» г. Витебск, «Березовский сыродельный комбинат», «Слуцкий сыродельный комбинат», «Глубокский МКК».

В Российской Федерации основное производство молока сконцентрировано в Приволжском, Центральном, Сибирском и Южном федеральных округах (77,4% от всего валового надоя молока в 2017 году). В пятерку лидеров вошли Республики Татарстан и Башкортостан, Алтайский и Краснодарский края и Ростовская область. Более 40% молока производится в хозяйствах населения.

Для сельскохозяйственных организаций обеих стран характерна интенсификация производства – рост объемов производства молока при сокращении поголовья дойного стада: в Беларуси оно уменьшилось на 1,7%, в России – на 6,1%, средний удой молока по республике от одной коровы составляет 4962 кг, а производство молока в хозяйствах все категорий доведено до 7,4 млн тонн, в Федерации удой в сельхозорганизациях составляет от 5 до 8 млн тонн, а в хозяйствах населения и семейных фермерских хозяйствах – не превышает 2,5 тыс. литров в год.

Для молочной отрасли России с введением в 2015–2016 годах продовольственного эмбарго (запрета ввоза в РФ в том числе молока и молочной продукция, кроме специализированных безлактозных молока и молочной продукции для диетического лечебного питания и диетического профилактического питания, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению<sup>1</sup>) в отношении стран ЕС, США, Австралии, Канады, Норвегии, Исландии, Лихтенштейна, Албании, Черногории и Украины, ключевым трендом стало импортозамещение. И хотя в 2018 году в Россию ввезли 6,5 млн тонн, а произвели собственного – 30,6 млн тонн, предприятия по переработке молока до сих пор отечественным сырьем не обеспечены<sup>2</sup>. Дефицит молока в стране составляет 4,4 млн тонн, в то время как Республика Беларусь

<sup>1</sup> «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560, от 24 июня 2015 г. № 320, от 29 июня 2016 г. № 305, от 30 июня 2017 г. № 293, от 12 июля 2018 г. № 420 и от 24 июня 2019 г. № 293». Постановление Правительства РФ от 07.08.2014 № 778 // [Электронный ресурс]. КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_167001/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167001/).

<sup>2</sup> РФ на треть снизила зависимость от импорта молока [Электронный ресурс]. URL: <https://www.prod.center/news/tag/2/33897-eksport-rossiiskogo-moloka-v-strany-eaes>

испытывает профицит в 3,8 млн тонн<sup>3</sup>. И это могло бы стать основой для совместной работы.

К главным проблемам, сдерживающим развитие молочного животноводства в России, относятся:

- отсутствие связи крупного и микро-бизнеса, порождающее дефицит молока-сырья для промышленной переработки;
- снижение доходов сельхозтоваропроизводителей на фоне девальвации национальной валюты;
- низкая инвестиционная привлекательность отрасли из-за больших сроков окупаемости затрат<sup>4</sup>;
- низкий профессиональный уровень работников в животноводстве (в Беларуси — это часто связано с отсутствием действенных стимулов к труду, в России — с низкой доходностью отрасли).

Для обеих стран характерны слабая развитость кормовой базы, высокая доля кормов в структуре материальных затрат; высокая зависимость от импорта племенного скота, ветеринарных вакцин, премиксов, оборудования.

В Республике Беларусь производится самый высокий среди стран ЕАЭС объем молока на душу населения — 771 кг, что в среднем в 3 раза больше потребления<sup>5,6</sup>. Поэтому молочная продукция здесь является экспортоориентированной, в то время как в России она производится преимущественно для внутреннего потребления (табл. 1).

Таблица 1

**Доля экспорта в производстве основных молочной продукции  
Республики Беларусь и Российской Федерации в 2017 г.**

| Наименование продукции | Беларусь |      |       | Россия |      |       |
|------------------------|----------|------|-------|--------|------|-------|
|                        | П**      | Э*** | Д**** | П**    | Э*** | Д**** |
| Молоко                 | 2000     | 320  | 16,0  | 5301   | 42   | 0,8   |
| Масло сливочное        | 120      | 80   | 66,7  | 270    | 4    | 1,5   |
| Сыры                   | 200      | 150  | 75,0  | 464    | 25   | 5,4   |

*Источник:* Анализ конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, производимой в государствах-членах Евразийского экономического союза, за 2017 год. Москва — 2018 г. // Департамент агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/>. — Дата доступа: 10.06.2020 г.

\*\* П — объем производства (тыс.т);

\*\*\* Э — объем экспорта (тыс.т; Д);

\*\*\*\* Д — доля экспорта в производстве (%).

<sup>3</sup> Дефицит молока в странах ЕАЭС 2,7 млн тонн [Электронный ресурс]. URL: <https://produkt.by/news/deficit-moloka-v-stranah-eaes-27-mln-tonn> (дата опубликования 23.04.2019).

<sup>4</sup> Обзор рынка молока и молочной продукции государств-членов Евразийского экономического союза за 2013-2017 гг.: Департамент агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии. — Москва, 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/>. — Дата доступа: 10.06.2020 г.

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> Воробьев И.П. Составляющие эффективного развития АПК Беларуси / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова // Аграрная экономика. 2020. № 1. С. 40–42.

Причем доля молочной продукции в структуре экспорта Беларуси и России является самой высокой среди стран ЕАЭС, и в Беларуси постоянно возрастает (табл. 2).

Таблица 2

**Доля молочной продукции в общем объеме экспорта стран-членов ЕАЭС в 2015 г. — первом полугодии 2019 г.**

| Год        | Стоимость, долл. США | Доля товарной группы в общем объеме экспорта, % | Доля стран ЕАЭС, % |          |           |            |        |
|------------|----------------------|-------------------------------------------------|--------------------|----------|-----------|------------|--------|
|            |                      |                                                 | Армения            | Беларусь | Казахстан | Кыргызстан | Россия |
| 2015       | 88 386 970           | 0,03                                            | 0,5                | 16,0     | 4,1       | 4,3        | 75,1   |
| 2016       | 99 097 984           | 0,04                                            | 0,6                | 21,8     | 4,0       | 0,9        | 72,7   |
| 2017       | 111 159 780          | 0,05                                            | 0,3                | 39,1     | 7,9       | 0,7        | 52     |
| 2018       | 173 432 952          | 0,06                                            | 0,3                | 57,5     | 5,7       | 0,8        | 35,8   |
| 01-07 2019 | 129 239 933          | 0,06                                            | 0,4                | 52,6     | 4,3       | 0,9        | 41,7   |

*Источник:* Современное состояние рынка молочных товаров во внешней торговле Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс]. URL: <http://apej.ru/article/03-12-19> (Дата обращения 7.12.2019)

Молочный подкомплекс Беларуси поставляется на экспорт в основном сыр и творог, сухие и сгущенные продукты, сливочное масло. За счет высоких цен на них в России выручка от экспортных операций на её рынке выше, чем на рынках третьих стран. Однако Россия ограничивает поступление сырьевых молочных продуктов наливом, несмотря на то, что до 35% производственных мощностей её перерабатывающих предприятий не обеспечены сырьем. Поэтому Беларусь первой среди стран ЕАЭС нарастила экспорт в третьи страны.

Основными внешними потребителями молочной продукции из России являются страны СНГ (Казахстан, Беларусь, Украина, Таджикистан и Отдельные районы Донецкой и Луганской областей (ОРДЛО).

Доля Беларуси во взаимной торговле в ЕАЭС выше, чем у России (53 и 46 процентов соответственно), но роль последней постепенно возрастает, что связано с развитием молочной отрасли с участием в развитии переработки молока иностранного капитала.

Среди третьих стран импортерами белорусской продукции являются Китай, Грузия, Монголия, Литва, Бангладеш, Израиль, Алжир, ОАЭ, Малайзия (всего 23 страны). Но рынок СНГ остается более привлекательным в ценовом отношении<sup>7</sup>. Среди третьих стран потребителями молочной продукции из России являются Китай, Узбекистан, Монголия, Грузия, Ирак, США, Чили, Япония, ОАЭ<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Беларусь наращивает экспорт сухого молока за пределы ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: <https://agronews.com/by/ru/news/analytics/2019-09-19/39365> (Дата обращения 20.06.2020).

<sup>8</sup> Импорт сливочного масла вырос на 40% // MILKNEWS.RU: новости и аналитика молочного рынка. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/import-slivochnoe-maslo-iyul.html> (дата обращения 05.10.2019).

Коэффициент связанности экономик России и Беларуси с момента образования ЕАЭС значительно вырос (на 10,6 п.)<sup>9</sup>.

В частности, в 2019 году из Республики Беларусь в Российскую Федерацию от общего объема экспорта вывезено несквашенного молока и сливок 95,6%, сухих и сгущенных молока и сливок — 55%, пахты, йогурта и кефира — 97,8%, масла — 76,2%, молочных паст — 99%, сыров и творога — 56%<sup>10</sup>.

Это дает основание сделать вывод о повышении совместного рыночного потенциала двух стран.

Рассмотрим ситуацию на мировых рынках молочной продукции и возможности, которые она предоставляет для совместных действий.

В частности, на рынке сырого молока, где традиционными лидерами производства и экспорта являются страны ЕС, США и Индия, в 2016–2018 годах наблюдалось активное увеличение производства в развивающихся странах при умеренном росте лидеров. Не свидетельствует ли это об определенном истощении традиционных ресурсов у последних и не дает ли шанс для наращивания собственного присутствия на рынке?

При этом с сокращением поголовья растет продуктивность дойного стада в Аргентине, Австралии, Китае, ЕС, Новой Зеландии, Украине<sup>11</sup>, что требует обобщения их опыта и применения его в своей практике. Происходит консолидация товаропроизводителей в таких странах как Китай, Аргентина, да и в самой России. Этот процесс дает ей значительные преимущества на рынках, однако не гарантирует сближения интересов с поставщиками из Беларуси.

Товарная структура мирового рынка молока динамична. К 2017 году на нем значительно выросли экспортные поставки сыров и творога (на 11,6%), молока и сливок сгущенных и сухих (на 7,8%) и масла сливочного (на 6%). В то же время экспорт кисломолочной продукции сократился на 5,3%<sup>12</sup>.

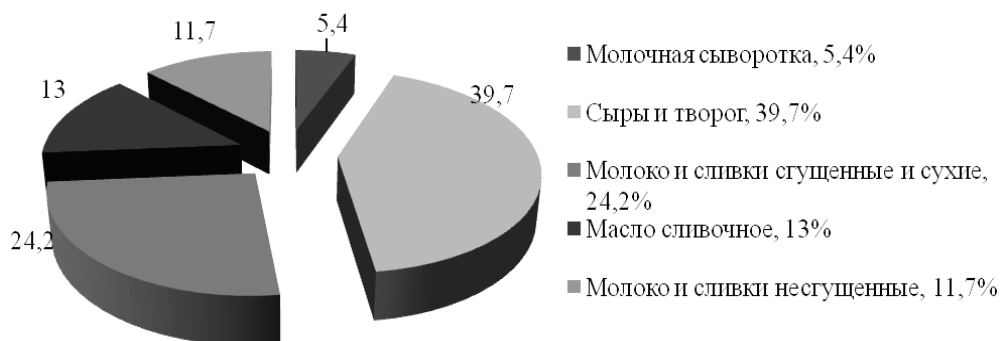
Основными поставщиками молочной продукции на мировые рынки являются Германия, Новая Зеландия, Нидерланды, Франция (табл. 3). При этом Германия и Нидерланды относятся как к лидирующим странам-экспортерам, так и к основным странам-импортерам практически всех видов молочной продукции.

<sup>9</sup> Пылин А. Проблемы повышения связанности постсоветской евразийской интеграции // Общество и экономика. 2019. № 11. С. 57–68. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ras.jes.su/oie/s020736760007589-6-1> (Дата обращения 21.07.2020).

<sup>10</sup> Беларусь наращивает экспорт сухого молока за пределы ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: <https://agronews.com/by/ru/news/analytics/2019-09-19/39365> (Дата обращения 20.06.2020).

<sup>11</sup> Белов А.С. Тенденции развития молочного рынка России и стран ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: <http://docplayer.ru/142111151-Tendencii-razvitiya-molochnogo-rynka-rossii-i-stran-eaes.html> (Дата обращения 22.06.2020)

<sup>12</sup> Обзор рынка молока и молочной продукции государств-членов Евразийского экономического союза за 2013–2017 гг.: Департамент агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии. – Москва, 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/>. – Дата доступа: 10.06.2020 г.



**Рис. 1. Товарная структура мирового рынка молочных продуктов в 2017 г., %**

Составлено по: Современное состояние рынка молочных товаров во внешней торговле Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс]. URL: <http://apej.ru/article/03-12-19> (Дата обращения 7.12.2019)

*Таблица 3*

**Страны-лидеры мирового рынка молочной продукции в 2017 году**

|                                         | Производство                                                          | Экспорт                                                                                    | Импорт                                                                                  |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Товарные группы                         | Страны-лидеры и их доля на рынке                                      | Страны-лидеры и их доля на рынке (% от мирового импорта)                                   | Страны-лидеры и их доля на рынке (% от мирового импорта)                                |
| Производство молока, сливок несгущенных | страны ЕС (44%), Индия и США (52,3%), ЕАЭС (5,5%)                     | Германия, Франция, Бельгия, Чешская Республика, Австрия, Великобритания и Нидерланды (61%) | Германия (28,3%), Италия (12,1%) и Бельгия (12,1%), Нидерланды (6,4%) и Ирландия (5,4%) |
| Темпы сокращения численности поголовья  | Индия (17%), Бразилия (2%), страны ЕС (1,4%), США (1,8%), Китай (9%), |                                                                                            |                                                                                         |
| Сыры и творог                           | ЕС (43,5%), США (24%), ЕАЭС (3,8%)                                    | Германия, Нидерланды, Франция, Италия и Дания (53%)                                        | Германия, Италия, Великобритания, Франция, Нидерланды (38,8%)                           |
| Масло сливочное                         | Индия и (37,8%), страны ЕС (22%), ЕАЭС (4%)                           | Новая Зеландия, Нидерланды, Ирландия, Бельгия и Германия (67,6%)                           | Франция, Германия, Бельгия, Нидерланды, Россия (38%)                                    |
| Сухое цельное молоко (СЦМ)              | Китай (26%), Новая Зеландия (25%), страны ЕС (14%)                    | Нет данных                                                                                 | Китай, Алжир, Объединенные Арабские Эмираты, Мексика, Нидерланды (30%)                  |

|                                 |                         |                                                               |                                                               |
|---------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Сухое обезжиренное молоко (СОМ) | ЕС (34,1%), США (23,2%) | Нет данных                                                    | Нет данных                                                    |
| Пахта, йогурт, кефир            | Нет данных              | Германии, Франции, Бельгии, Саудовской Аравии и Австрии (56%) | Великобритания, Италия, Испания, Германия, Нидерланды (38,6%) |
| Молочная сыворожка              | Нет данных              | Германия, США, Франция, Италия и Нидерланды (57%)             | Германия, Нидерланды, Китай, Франция (54%)                    |

Составлено по: Обзор рынка молока и молочной продукции государств-членов Евразийского экономического союза за 2013–2017 гг.: Департамент агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии. — Москва, 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/>. — Дата доступа: 10.06.2020 г.

Характерной чертой рассматриваемого этапа развития рынка молока является удорожание кормов, прежде всего, в Китае, Пакистане, ЕС, Австралии, Аргентине. Тем не менее Китай все активнее становится основным оператором рынка молока и был импортером продукции из США. Сейчас их с рынка постепенно вытесняет Новая Зеландия. В этой ситуации и Россия и Беларусь пытаются войти на этот перспективный рынок самостоятельно, каждая имея незначительные успехи. Несомненно, успех был бы значительнее, если бы имелаась общая стратегия поведения, учитывающая специфику и рынка, и своих возможностей на нем.

Что сегодня мешает объединению? На наш взгляд, это прежде всего технологическая составляющая — разное качество производимой продукции. Достаточно посмотреть на показатели конкурентоспособности молочной продукции двух стран (табл. 4).

Таблица 4

**Конкурентоспособность молочной продукции России и Беларуси  
на мировом рынке в 2017 г.**

| Наименование показателя            | Беларусь | Россия |
|------------------------------------|----------|--------|
| На рынке молока                    |          |        |
| Цена производителя, долл. США/т    | 432,9    | 641,4  |
| Цена экспорта, долл. США/т         | 726,2    | 692,1  |
| Объем производства, тыс. т         | 2002,0   | 5301,0 |
| Объем производства на человека, кг | 210,6    | 36,1   |
| Доля экспорта в производстве, %    | 16,0     | 0,8    |
| Коэффициент конкурентоспособности  | 0,68     | 0,49   |
| На рынке масла животного           |          |        |
| Цена производителя, долл. США/т    | 4524,1   | 5363,3 |
| Цена экспорта, долл. США/т         | 5363,2   | 2903,8 |
| Объем производства, тыс. т         | 120,0    | 270,0  |
| Объем производства на человека, кг | 12,6     | 1,8    |

|                                    |        |        |
|------------------------------------|--------|--------|
| Доля экспорта в производстве, %    | 66,7   | 1,5    |
| Коэффициент конкурентоспособности  | 0,77   | 0,23   |
| На рынке сыра                      |        |        |
| Цена производителя, долл. США/т    | 3910,5 | 5500,0 |
| Цена экспорта, долл. США/т         | 5319,4 | 2755,8 |
| Объем производства, тыс. т         | 200,0  | 464,0  |
| Объем производства на человека, кг | 21,1   | 3,2    |
| Доля экспорта в производстве, %    | 75,0   | 5,4    |
| Коэффициент конкурентоспособности  | 0,19   | 1,02   |

*Источник:* Обзор рынка молока и молочной продукции государств-членов Евразийско-го экономического союза за 2013–2017 гг.: Департамент агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии. – Москва, 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/>. – Дата доступа: 10.06.2020 г.

Значение коэффициента выявленного сравнительного преимущества (RCA)<sup>13</sup> должен составлять больше 1. Как свидетельствуют данные Коллегии ЕЭК, из всех стран ЕАЭС только белорусская продукция обладает на мировых рынках таким преимуществом (табл. 5). Главный её недостаток – высокая цена экспортных операций.

Таблица 5

**Коэффициент выявленного сравнительного преимущества (RCA) молочной продукции, произведенной в России и Беларуси**

| Наименование продукции | Беларусь | Россия |
|------------------------|----------|--------|
| Молоко                 | 15,0     | 0,2    |
| Масло сливочное        | 26,0     | 0,1    |
| Сыры                   | 15,7     | 0,1    |

И здесь могло бы быть широкое поле для совместной деятельности, обеспечивающей снижение затрат на организацию товародвижения и продвижение этой продукции.

Эксперты отмечают, что для глобального рынка молока, так же как и для любого другого рынка, характерны:

- обострение конкурентной борьбы за ресурсы и рынки сбыта и применение в ней недобросовестных методов;
- ускорение региональных интеграционных процессов, позволяющих получать синергетические эффекты от снижения затрат на продвижение и организацию товародвижения продукции, унификации условий деятельности партнеров;
- формирование мировыми лидерами, обладающими современными технологиями, стандартов и правил и создающими барьеры для входа на рынки;
- формирование новой технологической базы долгосрочного роста и на этой основе – нового воспроизводственного ядра экономики;

<sup>13</sup> Измеряет отношение экспорта определенного товара к общему объему экспорта страны и мировой экспорт данной продукции к мировому экспорту всех товаров.

— появление новых товаров и услуг, формирующих новые глобальные рынки и оставляющих традиционные — на локальных рынках<sup>14,15</sup>.

В этой ситуации при ограниченных ресурсах закрепиться в данном мейстриме можно только на основе объединения усилий пограничных государств, имеющих общие природно-климатические условия и культурно-исторические традиции потребления молочной продукции.

Этот процесс объективно необходим, как бы ни сопротивлялись этому отдельные крупные игроки на экономическом пространстве ЕАЭС. В перечень мер по развитию сотрудничества государств-членов ЕАЭС в сфере производства молока и молочной продукцией Коллегией Евразийской экономической комиссии внесен ряд мер в области ресурсного обеспечения, научно-исследовательского сотрудничества, развития производства и экспорта и интегрированного информационного обеспечения<sup>16</sup>. Решение данного вопроса следует начинать с формирования единых правил ведения предпринимательской деятельности, которые сегодня значительно отличаются в двух странах. Причем в Республике Беларусь условия ведения молочного бизнеса значительно привлекательнее, чем в Российской Федерации. В частности, более благоприятна налоговая политика (табл. 6).

Необходима унификация налоговых систем, но в Беларуси налоговая система двухуровневая (общегосударственные и местные сборы), а в России — трехуровневая (федеральные, региональные и местные налоги). По-разному формируются ставки НДС. В России социально-значимые товары облагаются налогом в 10%, остальные — 20%. В Белоруссии ставки на разные товары постоянно меняются в диапазоне от нуля до 25%. В случае унификации систем зарегистрированные в Беларуси российские компании уйдут в другие оффшоры<sup>17</sup>.

Сегодня можно долго сравнивать размеры и направления государственной поддержки молочной отрасли двух стран и государственного регулирования деятельности бизнеса<sup>18,19</sup> и все эти сравнения будут не в пользу российского

<sup>14</sup> Белов А.С. Тенденции развития молочного рынка России и стран ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: <http://docplayer.ru/142111151-Tendencii-razvitiya-molochnogo-rynka-rossii-i-stran-eaes.html> (Дата обращения 22.06.2020)

<sup>15</sup> Обзор рынка молока и молочной продукции государств-членов Евразийского экономического союза за 2013-2017 гг.: Департамент агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии. — Москва, 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/>. (Дата обращения 10.06.2020).

<sup>16</sup> О развитии сотрудничества государств-членов Евразийского экономического союза в сфере производства молока и молочной продукции: Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии №19 от 02.07.2019 г., г. Москва [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/> (Дата обращения 26.06.2020).

<sup>17</sup> Бег с препятствиями: что мешает интеграции России и Белоруссии. [Электронный ресурс]. URL: <https://kvedomosti.ru/pressa/beg-s-prepyatstviyami-chto-meshaet-integracii-rossii-i-belorussii-2.html> (Дата обращения 19.06.2020).

<sup>18</sup> Обзор системы налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/> (Дата обращения 20.06.2020)

<sup>19</sup> Анализ действующих систем регулирования агропродовольственного рынка в государствах-членах ЕАЭС в части налогообложения, кредитования, страхования, ценового регулирования и разрешительной системы. Евразийская экономическая комиссия. Москва. 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/> (Дата обращения 26.06.2020)

законодательства и экономической политики: условия ведения производства в Республике Беларусь более благоприятны, государство является ответственным регулятором рынка. Но главное — это управление собственностью. Оставив себе контрольные пакеты акций всех сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, государство сохранило за собой в полной мере функцию контроля за качеством продукции, соблюдением технологии производства и трудового права, ценообразованием, обеспечением социальной защиты (сохранения рабочих мест) и поддержанием социальной инфраструктуры — образования и здравоохранения. Это позволяет ему разговаривать с бизнесом на правовой основе.

Таблица 6

**Системы налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России и Беларуси**

| Система налогообложения                                            | Республика Беларусь                                                                          | Российская Федерация                                         |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Специальный режим налогообложения                                  | Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции                               | Единый сельскохозяйственный налог                            |
| Налоговая база                                                     | Денежное выражение валовой выручки от реализации (работ и услуг) и внереализационных доходов | Денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов |
| Ставка налогообложения                                             | 1,0%                                                                                         | 6,0%                                                         |
| Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции (%) | 1 % <sup>(*)</sup>                                                                           | 6 % <sup>(**)</sup>                                          |
| Налог на добавленную стоимость (%)                                 | 20<br>10                                                                                     | 18<br>10                                                     |
| Налог на прибыль (%)                                               | 18 %                                                                                         | 20                                                           |
| Налог на доходы физических лиц (%)                                 | 12 %                                                                                         | 13 %                                                         |
| Социальный налог (%)                                               | 28 % – 24 %                                                                                  | 34 %                                                         |
| Налог на имущество                                                 | дифференц. ставка 0,1 – 2                                                                    | дифференц. ставка < 2,2                                      |

*Источник:* Анализ действующих систем регулирования агропродовольственного рынка в государствах-членах ЕАЭС в части налогообложения, кредитования, страхования, ценового регулирования и разрешительной системы. Евразийская экономическая комиссия. Москва. 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/> (Дата обращения 26.06.2020).

\* — объектом налогообложения при уплате единого налога является валовая выручка от реализации товаров;

\*\* — объектом налогообложения при уплате единого налога является чистая выручка от реализации товаров;

В России переработкой молока занимаются около 2,5 тысяч крупных и средних предприятий (по данным государственной регистрации на 01.01.2017 зарегистрировано 6043 молокоперерабатывающих предприятия, из них 1421 – индивидуальные предприниматели). К крупнейшим производителям, перерабатывающим около 40% сырого молока, относятся входящие в состав компании PepsiCo Лианозовский молочный комбинат, ОАО «Рубцовский молочный завод» и ОАО «Тимашевский молочный комбинат», входящие в состав компании Danone – ООО «Данон Индустрия» и АО «Молочный комбинат «Лабинский», кроме того, АО «Барнаульский молочный комбинат», ООО «Ува-Молоко», ПАО «Молочный комбинат «Воронежский» от АО «Молвест», ТНВ «Сыр Стародубский», ЗАО «Сыродельный комбинат Ленинградский» от ГК «Доминант» и др.

Ведущими зарубежными транснациональными молочными компаниями, суммарно контролирующими около 50% объемов российского молочного рынка, являются американская компания «Pepsi Co», скупившая активы российской компании «Вимм-Биль-Данн» и на ее основе создавшая совместную компанию «Вимм-Биль-Данн. Продукты Питания»; французская «Danone» с «Группой компаний «Danone в России» и компанией «Nutricia»; финская компания «Valio»; немецкая «Hochland» с совместной компанией «Hochland Russland»; французская «Lactalis» с совместной компанией «Лакталис-Восток»; немецкая компания «Эрманн»; голландская компания «Friesland Campina»<sup>20</sup>.

Государство не оказывает серьезного влияния ни на качество производимой ими продукции, ни на цены на нее, а налоги от их деятельности остаются за рубежом, что не способствует развитию российского молочного скотоводства – не создает новых рабочих мест, не развивает социальную инфраструктуру села. Зарубежные владельцы компаний видят в белорусских поставщиках своих конкурентов, поэтому стремления к консолидации с ними не испытывают.

Развитие взаимной и совместной торговой деятельности возможно на основе современных цифровых торговых платформ, развития инфраструктуры, основанной не на акционерном капитале, показавшем ущербность своих распределительных отношений, а на международных принципах кооперации, обеспечивающей соблюдение взаимных интересов. Но для этого нужна политическая воля, и не только в создании прозрачных условий прохождения товаров через границы, «национальных информационных систем идентификации, регистрации и прослеживаемости крупного рогатого скота молочного направления продуктивности, сырого молока и молочной продукции» или «автоматизированной системы учета племенного крупного рогатого скота

<sup>20</sup> Обзор рынка молока и молочной продукции государств-членов Евразийского экономического союза за 2013–2017 гг.: Департамент агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии. – Москва, 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasian-commission.org/>. (Дата обращения 10.06.2020).

молочного направления продуктивности»<sup>21</sup>, хотя и это — важнейшие из аспектов. Нужна согласованная аграрная политика, политика в антимонопольной сфере, общие платежные системы, общий режим защиты инвестиций и общие правила перемещения через границу инвестиционного капитала.

**L. Pakush** (e-mail: pa-kush1943@mail.ru)

Grand Ph.D.in Economics, Professor

Belarusian State Agricultural Academy (Minsk)

**A. Efimenko** (e-mail: efimenko\_ag@mail.ru)

Grand Ph.D.in Economics, Professor,

Head of Department, Mogilev State University of Food Technology (Mogilev)

**G. Gritsenko** (e-mail: gritcenko\_galina\_milenium@mail.ru)

Grand Ph.D. in Economics, Professor,

Head of the Altai laboratory of the Siberian Research Institute of Agricultural Economics of the Siberian Federal Scientific Center of Agro-Biotechnologies of the Russian Academy of Sciences (Barnaul)

## THE POSSIBLE SOLUTIONS OF THE PROBLEMS ARISING IN THE DAIRY MARKETS IN THE COURSE OF RUSSIAN-BELARUSIAN INTEGRATION

The article highlights the level of dairy production in Russia and Belarus, the export of dairy products and the level of its competitiveness; the opportunities for collaboration provided by the global market situation; the factors constraining the integration processes, and, above all, the approaches to property management.

**Keywords:** dairy market, Russian Federation, Republic of Belarus, EAEU, product competitiveness, export to third countries, import, mutual trade, business conditions, Board of the Eurasian Economic Commission.

**DOI:** 10.31857/S020736760012169-4

---

<sup>21</sup> О развитии сотрудничества государств – членов Евразийского экономического союза в сфере производства молока и молочной продукции: Рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии №19 от 02.07.2019 г., г. Москва, Приложение 2. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/>. (Дата обращения 27.06.2020).