

© 2014 г.

Николай Новичков

доктор экономических наук, профессор
советник министра культуры Российской Федерации
(e-mail: novichkov@gmail.com)

Андрей Никитин

кандидат экономических наук, доцент
генеральный директор Агентства стратегических инициатив
по продвижению новых проектов
(e-mail: gm@asi.ru)

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ПОПЫТКА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО АНАЛИЗА)

В статье освещается содержание понятия «творчество» и его сущность, приводится характеристика его критериев. В частности, отмечено, что творчество определяется авторским характером результата, появлением новой сущности, а также не поддающимся технологизации процессом вдохновения или озарения. Отмечено, что предпринимательство также является одним из основных направлений творческой деятельности.

Рассматривается зависимость творческой активности от ряда условий, связанных с культурными особенностями социума, в частности, со значимостью ценности свободы. Государственная политика в области поддержки предпринимательства должна осуществляться, по мнению авторов, через содействие реализации всех видов творческой деятельности.

Ключевые слова: творчество, предпринимательство, социальная система, стратегическая инициатива, культура, самореализация.

Творчество является неотъемлемой частью человеческой деятельности и, по большому счету, выступает одной из функций человека как социальной системы. Этот вывод проистекает как из истории, так и из целого ряда философских и религиозных учений. Не случайно одним из постулатов христианского учения является то, что человек создан по образу и подобию бога. И бог, и, соответственно, человек являются творцами. Николай Бердяев 100 лет назад в работе «Смысл творчества» сказал: «В тайне творчества открывается бесконечная природа самого человека и осуществляется его высшее назначение»¹.

Творческое начало человека имеет самые разные проявления. Представляется чрезвычайно важным другое – что на рубеже XXI в. творчество из ряда возможных человеческих деятельностей становится базовой сущ-

¹ Бердяев Н.А. Смысл творчества. – М.: АСТ, 2007.

ностью, т. е. тем самым основанием, без которого невозможно ни функционирование, ни развитие социальных систем.

Данный вывод, безусловно, дискуссионен, и привести стройную математическую систему доказательств в рамках существующего научного и экспертного дискурса пока не представляется возможным. Однако к данному утверждению в настоящее время приходят не только философы, культурологи и искусствоведы, но и представители экономической и организационно-управленческой науки.

Ряд специалистов пытаются перевести творчество из сферы случайного и непредсказуемого в сферу закономерного и технологического, что позволит в будущем, наверное, формировать творческие конвейеры. С этой установкой можно спорить и говорить, что творчество всегда связано с искусством, талантом или «искрой божьей». Тем не менее, нельзя не признать, что творческие начала стали проявляться в самых разных сферах человеческой деятельности. Более того, сложно сказать, в каких областях в настоящее время творчество не требуется, или с чем оно не совместимо.

Значительную роль в повышении значимости творчества, безусловно, сыграл научно-технический прогресс, связанная с ним индустриальная революция и последовавшее за ней индустриальное развитие. Союз ученого, изобретателя, инженера и предпринимателя (что отражает сущность индустриального мира) сформировал социальные и экономические отношения, позволяющие постоянно искать новые технологические и иные решения, которые уже привычно ожидаемы рынком. Творчество заложено в бизнес: если ты не можешь предложить что-то новое рынку, то это сделают твои конкуренты.

Здесь важно добавить, что к научному творчеству, характерному для индустриального развития, в настоящее время добавляется художественное творчество, которое, с одной стороны, существовало всегда, но, с другой, именно в начале XXI в. стало приобретать значительную, часто определяющую и базовую экономическую роль, о чем говорят многие современные ученые-экономисты¹.

Соответственно, в союз ученого, изобретателя, инженера и предпринимателя добавляется пятый элемент – художник, что формирует новую сущность с новой синергией, а базовым элементом данного союза, в любом случае, является творчество.

Понятие творчества. Творчество, по большому счету, является синонимом понятий «созидание» или «создание» и, в частности, в английском языке определяется одним глаголом «to create».

Применительно к субъекту творчества («творцу») можно говорить о его осознанной деятельности, связанной с его самореализацией, подраз-

¹ См., например: Тросби Д. Экономика и культура. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. С. 136–137; Хокинс Д. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. – М., 2011.

умеая, что результат творчества всегда носит авторский характер, имеющий непосредственное отношение к творящему. В этом смысле результат творчества характеризуется уникальностью, связанной с личностью автора, который вложил в продукт творчества ту или иную «частичку себя».

Авторство может проявляться в самых разных формах: в авторском почерке, в стиле, манере подачи, авторских образах, авторских формах и пр.

Важной особенностью творчества является наличие соответствующих способностей автора: художественных, научных, изобретательских и пр. Безусловно, в настоящее время существует много технологий и методов как выявления, так и стимулирования и развития способностей – как склонностей к той или иной творческой деятельности, и здесь возможны очень интересные и, наверное, очень значимые прорывы в будущем.

Целый ряд исследователей пытаются формализовать или технологизировать творческий процесс, разложить его на составляющие, выявить необходимые условия и пр.

В частности, можно привести формулу результата одной законченной процедуры творческой деятельности (творческого акта):

Творческий результат = Способности & Затраченное время & Усердие & Внимание & Накопленные знания, навыки, умения & Условия среды & Общественные ожидания & Вдохновение (гений, озарение).

Очевидно, что первые 7 условий являются необходимыми для творчества, но лишь вдохновение является достаточным. Более того, если первые 7 условий так или иначе поддаются управлению (стимулированию, содействию, созданию необходимой инфраструктуры и пр.), то вдохновение зависит только от самого автора, а также, безусловно, от случая.

Вдохновением принято считать состояние человека, при котором он способен создавать то, что ранее не создавал, или совершать действия, ранее не совершаемые. Природа вдохновения до конца не известна.

С понятием вдохновения связана категория «гения» как источника творческого вдохновения. Так, можно привести определения гения, данное Уильямом Даффом в 1767 г. в его эссе о природе оригинального гения. У данного явления есть три составляющих:

- воображение (умение работать с имеющимися образами, находить их новое соотношение, ассоциации, антонимы, а также новые образы);
- суждение (умение сортировать новые идеи и образы, находить привлекательные, а также контролировать воображение);
- вкус (внутреннее чувство творца, подсказывающее ему ценность созданного)¹.

¹ Тросби Д. Экономика и культура. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. С. 136–137.

Принято считать, что гений – это проявление, говоря научным языком, чего-то случайного, а говоря религиозным языком – высшего разума. Так или иначе, данный аспект на сегодняшний момент практически не поддается технологизации. Тем не менее, возвращаясь к приведенной выше формуле, существует 7 аспектов, позволяющих стимулировать творческую деятельность, и это само по себе создает громадное поле для менеджмента. Именно в рамках этих 7 аспектов существует значительное число методов принятия решений или методов решения проблем, позволяющих технологизировать или моделировать творческую деятельность.

Научное обоснование творческой деятельности имеет громадную историю, а отраслью знания, изучающей творчество, является эвристика, которая берет свое начало еще в работах Сократа. В настоящее время эвристика переживает важный этап обобщений и применения методов из других наук и междисциплинарных областей. Так, существенное влияние на эвристику оказала общая теория систем и смежные с ней науки. В результате в настоящее время можно говорить о эвристических алгоритмах, эвристическом программировании и даже об эвристическом управлении¹.

В связи с этим под творчеством будем понимать деятельность, направленную на создание новых сущностей: объектов, явлений, идей и пр., в результате созидательного акта, характеризующегося проявлением авторства, способностей и вдохновения.

Соответственно творчество характеризуется следующими признаками:

- деятельность, создающая новое качество, которое представляет ценность не только для автора, но и для других людей;
- авторство;
- неожиданность или случайность, связанная с вдохновением (озарением) автора.

Виды творческой деятельности. Творчество в зависимости от сферы применения талантов, способностей и деятельности авторов может иметь самые различные проявления. Существуют различные критерии отнесения той или иной человеческой деятельности к творческой и, соответственно, те или иные перечни видов творческой деятельности той или иной степени исчерпываемости.

Применительно к самореализации творца и исходя из содержания творческой деятельности как совокупности созидательных авторских актов, основанных на способностях и вдохновении, можно выделить 7 основных направлений творчества (см. табл. 1):

- художественное, связанное с творческой деятельностью, в первую очередь в литературе и искусстве, а также в иных проявлениях куль-

¹ Гин Дж. Ван. Прикладная общая теория систем: Пер. с англ. – М.: Мир, 1981.

туры (шоу-бизнес, дизайн, архитектура, медиа, публицистика и пр.), т. е. везде, где наблюдается связь с созданием новых художественных образов;

- научное, связанное с созданием новых научных знаний и инноваций (под инновациями мы здесь понимаем новшества, имеющие ценность с точки зрения потребителя;
- изобретательское, призванное совершенствовать условия жизнедеятельности;
- общественное или гражданское, связанное с активной общественной позицией;
- политическое, отражающее участие творца в борьбе за обладание, удержание и использование всех форм власти;
- спортивное, направленное на достижение рекордов и побед в соревнованиях на физическую и иную силу, волю и выносливость;
- предпринимательское, связанное с созданием новых организационных сущностей в деятельности по получению прибыли. При этом понятия «предприниматель» и «бизнесмен» не являются синонимами, а представляют собой близкие понятия. Под предпринимательством подразумевается авторская самостоятельная уникальная деятельность по созданию новых явлений для извлечения прибыли.

Объединение таких разных видов активности, как искусство, наука, политика и предпринимательство в один таксон деятельности является не случайным. Все обозначенные направления имеют не только общие корни (в древности всех обозначенных субъектов творческой деятельности называли философами), но и общие свойства, среди них:

- уже обозначавшийся выше авторский характер деятельности, проявляющийся в авторском стиле, почерке, подходе;
- необходимость наличия соответствующих сфере творческих способностей, в идеальном случае – талантов;
- уникальный характер деятельности, называемый самореализацией.

По сути, ученый, художник, политик, гражданский активист или предприниматель осуществляют одну и ту же форму активности: преобразование своей внутренней творческой энергии в общественно значимые явления, продукты, действия. Для них деятельность (научная, художественная, предпринимательская и пр.) является формой жизни и общественного существования. Иного поведения они для себя не представляют. При всем при этом каждому из них нужна свобода самореализации и возможности для саморазвития¹.

¹ Новичков Н.В. О некоторых аспектах развития туризма как части креативной экономики и экономики впечатлений // Сервис в России и за рубежом. 2013. № 8 (46).

Таблица 1

Семь основных направлений (видов) творчества

№	Наименование вида	Субъект творчества	Результат творчества
1	Художественное творчество	Художник (в широком смысле слова)	Художественный образ, представленный в произведении искусства
2	Научное творчество	Ученый или инноватор	Научное открытие или инновация
3	Изобретательское творчество	Изобретатель, рационализатор	Полезное изобретение (прибор, устройство, решение, методика и пр.)
4	Общественное (гражданское) творчество	Общественный активист	Общественное благо
5	Политическое творчество	Политик	Политическое решение, представленное в политических образах или политических посланиях
6	Спортивное творчество	Спортсмен	Достижение в виде спорта
7	Предпринимательское творчество	Предприниматель	Предприятие как организация или как уникальное предпринимательское решение

Нужно отметить, что объединения различных направлений творчества могут не только создавать новые виды творческой деятельности, но и стимулировать взаимное развитие. Так, замечено, что стимулирование развития культуры всегда позитивным образом сказывается на инновационной и гражданской активности и наоборот. В этом смысле известный в Советском Союзе «спор физиков и лириков» имел громадный созидательный смысл. Аналогично современные инновационные гиганты из числа новых индустриальных стран не только успешно прошли этап демократизации, но и имеют серьезные амбиции в культуре и спорте.

Все направления творчества (не только предпринимательство и менеджмент) имеют экономическое проявление. Более того, творчество является экономическим явлением в силу того, что всегда подразумевает создание чего-то нового, что может выступать продуктом на рынке и иметь

ту или иную, ярко выраженную или завуалированную, потребительскую, художественную и прочую ценность.

Современные организации как социальные системы и формы деятельности активных людей служат для реализации самых разных творческих замыслов. При этом организации как явления сами часто выступают и как результаты творчества, и как его организаторы или катализаторы творческой деятельности.

Соответственно, мы выходим на формулирование нового перечня творческих профессий будущего, к которым мы относим не только традиционно художников, изобретателей и ученых, но политиков и – что особенно важно – предпринимателей.

Свобода творческой деятельности. Творческая деятельность нуждается в наличии определенных условий. Одним из них многие авторы обозначают наличие необходимой творческой свободы.

Уже упоминавшийся выше Николай Бердяев отмечал: «...Творческий акт всегда предполагает самобытность, самостоятельность и свободу личности... Творчество неотрывно от свободы. Лишь свободный творит. Из необходимости рождается лишь эволюция; творчество рождается из свободы»¹.

С этим утверждением сложно не согласиться, чему есть целый комплекс возможных доказательств. Так, например, одним из базовых оснований постиндустриальной организации является создание внутри компании режима максимальной неформальности, поощрение инициативы и свободы самовыражения². Другим примером может служить то, что все без исключения государства, имеющие эффективную национальную инновационную систему, прошли путь внутренней демократизации.

Е. Ясин и Н. Лебедева в работе «Культура и инновации: к постановке проблемы» отмечают, что «характеристики инновационной деятельности требуют определенной среды – равенства в отношениях, одинаковых возможностей для всех, поощрения индивидуального развития, наличия определенной степени свободы, хорошо налаженных коммуникаций, в частности возможности открыто выражать свои мысли и чувства»³. Данные авторы делают однозначный вывод о том, что культурные особенности (в том числе и ценности свободы) имеют прямое влияние на инновационную активность как представителя того или иного социума, так и социума в целом.

¹ Бердяев Н.А. Смысл творчества. – М.: АСТ, 2007.

² Латфуллин Г.Р., Никитин А.С., Серебренников С.С. Теория менеджмента. – СПб.: Питер, 2014.

³ Лебедева Н.М., Ясин Е.Г. Культура и инновации: к постановке проблемы // Форсайт. 2009. № 2 (10). С. 19.

В связи с этим интересна точка зрения известного специалиста в области влияния культуры на социально-экономическое и политическое развитие Лоуренса Харрисона, который определил, что в настоящее время культура выступает как минимум в трех ипостасях:

- 1) как элемент качества жизни современного человека (наряду с благосостоянием, безопасностью, образованием, здравоохранением и др.);
- 2) как часть креативной экономики, как индустрия создания и продвижения творческих продуктов;
- 3) как система духовных ценностей, взглядов, ориентиров и мотивов человека и иных элементов социума.

К «третьей» составляющей культуры – системе ценностных ориентиров и мировоззренческих представлений – относятся следующие основные элементы:

- особенности воспитания;
- религиозные взгляды;
- этнические, региональные и пр. стереотипы;
- отношения к семье и кругу общения;
- влияние субэтнических, миграционных факторов и др.

Исходя из этого, Лоуренс Харрисон выделил 4 фундаментальных фактора влияния культуры на развитие общества:

- степень отождествления с другими членами общества – радиус доверия или чувство общности;
- жесткость системы морали;
- стиль и методы отправления власти;
- отношение к труду, новаторству, сбережениям и прибыли¹.

Данный вывод позволяет говорить не только о связи культуры с ценностями свободы, но и о вполне практических решениях в области, например, национальной или региональной политики. Работая с культурой, можно повысить уровень свободы в социуме, что окажет, в свою очередь, положительное влияние на инновационную и предпринимательскую активность.

От творчества к бизнесу и наоборот: результаты эмпирического исследования. Чтобы продолжить обозначенную в предыдущем абзаце мысль, необходимо сформулировать ряд гипотез, которые проверяются эмпирическим путем, что и было сделано при опросе предпринимателей, участвующих в программах АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Всего было обработано больше 100 анкет.

Первая гипотеза была уже сформулирована выше и связана с версией автора о том, что и художественное творчество, и научная деятельность, и предпринимательство являются проявлениями творчества. Исходя из дан-

¹ Харрисон Л. Кто процветает? Как культурные ценности способствуют успеху в экономике и политике. – М.: Новое издательство, 2008. С. 19.

ной посылки, можно сформулировать следующее утверждение: предпринимателю для успеха необходимо иметь те же качества, что и, например, художнику. Данная гипотеза была проверена, в частности, через интервьюирование предпринимателей на предмет того, какие качества они считают наиболее значимыми для их деятельности. При этом предпринимателям предлагались на выбор исключительно качества, сформулированные в результате опроса художников, а именно:

- желание создавать новое;
- смелость (не бояться неизвестности, не бояться ошибиться и начать все с нуля);
- готовность пытаться делать то, что никто не делал ранее;
- страсть, одержимость, «внутренний огонь»;
- трудолюбие;
- настойчивость;
- вера в себя;
- амбициозность и честолюбие;
- желание жить своим делом, а не «ходить на работу»;
- наличие способностей, талантов, в идеале – гения.

Как показал опрос, значительная часть предпринимателей выбрала практически все обозначенные выше качества, подтвердив тем самым гипотезу об общем характере всех видов творческой деятельности.

С обозначенной выше посылкой связана *вторая гипотеза* о том, что множество предпринимателей той или иной территории входит во множество гражданских активистов, которое, в свою очередь, входит во множество образованных людей и в еще более обширное множество культурных людей. Смысл данной гипотезы в том, что множества творческих людей на ограниченной территории не просто связаны друг с другом, а большей частью одно входит в другое со следующей последовательностью от большего к меньшему: культурные люди – образованные люди – гражданские (общественные) активисты – предприниматели.

Т. е. политика, например, в регионе, направленная на повышение роли и места культуры, позитивно влияет на все обозначенные выше множества, включая предпринимательское сообщество. Важно также и то, что рекрутирование предпринимателей может происходить из числа членов более крупных множеств, в том числе из сообществ гражданских активистов, инноваторов, ученых, художников и пр.

Здесь нужно обозначить *третью гипотезу* о том, что импульс, направленный в самое большое из обозначенных выше множеств, так или иначе достигнет и самого маленького множества, но с иным значением.

Данная гипотеза была проверена через тот же опрос предпринимателей при последовательном формулировании вопросов об их участии в

культурной жизни своего региона, наличии у них высшего образования, участии в гражданских и благотворительных проектах, а также о чувствительности предпринимателей к новым проектам в этих сферах.

Четвертая гипотеза развивает предыдущие и говорит о том, что образование и обучение творческим профессиям стимулируют предпринимательство. Интересные выводы позволяет сделать опрос предпринимателей о том, кем бы они работали в условиях невозможности заниматься предпринимательской деятельностью, например, в СССР. Опрос показал, что незначительная часть предпринимателей высказала намерение заниматься бизнесом неофициально (полулегально), но большая часть предпринимателей заявила о намерении работать в СССР, в первую очередь, в научных и, отчасти, культурных организациях.

Наконец, *пятая гипотеза* позволила утверждать, что на формирование предпринимателей оказали влияние герои («звезды»), как правило, из других творческих сфер (науки, политики, военного дела, художественной сферы), т. е. ученые, политики, военачальники, деятели культуры и пр. Великие предприниматели, безусловно, являются образцом для других предпринимателей, но в значительно меньшей степени.

Выводы из доказательства обозначенных выше гипотез будут иметь огромное как теоретическое, так и прикладное значение.

К теоретическим выводам можно отнести крайне важное доказательство о принадлежности предпринимательства к творческой деятельности, а практические выводы с точки зрения, например, управленческой или государственной политической деятельности можно сформулировать следующим образом:

- невозможно работать дискретно с различными творческими множествами, с ними необходимо взаимодействовать комплексно, понимая, что сигнал, направленный в культуру, неминуемо повлияет на предпринимательскую активность. Здесь, соответственно, значительно повышается роль стратегических инициатив в культурной политике;
- можно учить желающих собственно предпринимательству, но эффективность данного обучения будет значительно выше, если образовательный уровень повышать через творческие начала, включая обучения навыкам творческих профессий;
- создание условий для творческой деятельности способно оказывать позитивное влияние на все творческие множества, включая предпринимательское.

Таким образом, мы имеем постоянное движение от творчества к бизнесу. Но важно понимать, что это движение двустороннее: повышение предпринимательской активности укрепляет все окружающие предпринимателей творческие множества. И тот новый век творчества, о котором

говорил Николай Бердяев, может наступить именно базируясь на предпринимательстве, которое, с точки зрения теории множеств, становится ядром творческой деятельности и всего творческого развития.

Стимулирование творческой деятельности вообще и предпринимательства в частности может считаться в настоящее время самой значимой стратегической инициативой. Здесь под стратегической инициативой понимаются меры, направленные на обеспечение связи текущей экономической политики или управленческой деятельности с достижением стратегического лидерства в будущем. Таким образом, еще раз отметим, что с учетом особой значимости творчества как очевидной базовой сущности будущего содействие творческому развитию превращается в стратегическую инициативу национального уровня, чему должны быть посвящены отдельные большие научные исследования.

Обобщая все вышесказанное, необходимо сделать ряд важных выводов.

Творчество характеризуется целым рядом критериев, важнейшими из которых являются самореализация автора, случайный характер вдохновения или озарения, а также созидательное начало деятельности.

Творческая активность имеет целый ряд проявлений, среди них художественное творчество, наука, изобретательство, общественная и политическая деятельность, а также предпринимательство.

В связи с этим содействие хотя бы одному из составляющих творческой деятельности позитивно влияет на развитие всех иных направлений творчества, *наиболее ярко данный аспект проявляется в поддержке предпринимательства.*

В целом, стимулирование предпринимательства как базовой творческой деятельности представляется в настоящее время ключевой национальной стратегической инициативой.

Становление творчества в качестве базовой социальной и экономической сущности – процесс сложный и длительный, который, при всем при этом, характеризуется высокой степенью неопределенности.