

© 2014 г.

ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ

**НЕКОТОРЫЕ СООБРАЖЕНИЯ К ВОПРОСУ
«КАК УСКОРИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ»**

Официальные оценки ожидаемого роста экономики продолжают снижаться. Причем создается впечатление, что задача возобновления роста, а по сути выхода из кризиса, частично вообще снята с повестки дня. Что же конкретно делать дальше, что вообще можно сделать в данных условиях, это четко не формулируется. Звучат лишь неконкретные декларации о необходимости расширять малый бизнес, улучшать инвестиционный климат, совершенствовать институты, снижать ставки по кредитам и т. д.

Все это, конечно, нужно, но главной должна быть цель активизировать внутренний спрос, сделать его важнейшим двигателем экономики, увеличить привлекательность (конкурентоспособность) отечественной продукции для отечественного потребителя. Причем все это не обязательно связано исключительно с импортозамещением. Нет и не может быть «экономики предложения» и «экономики спроса». Экономическая жизнь – единый процесс. Если мы не сумеем создать качественное предложение отечественных товаров, стимулирующее спрос, и наращивать спрос,двигающий темпы роста, не может быть экономического роста. Однако нужно помнить, что в основе повышения предложения лежат инвестиции. Если без инноваций экономика может быть еще и возможна, то без инвестиций она нежизнеспособна. Кроме того, нужно признать очевидное: ошибочно полагать, что «рынок сформируется сам». Нужны дополнительные и значительные усилия государства по формированию полноценного, работающего рынка, созданию качественного предложения и большого внутреннего спроса.

За последние 20 лет у нас образовался деформированный неработающий рынок – без предложения качественных отечественных товаров и работающий только за счет внешнего спроса на сырье. Ставка на такой рынок бесперспективна. Он консервирует отсталую структуру экономики, неустойчив, не создает условий для высоких темпов роста. Необходим развитый рынок на основе внутреннего спроса и отечественного производства.

Внутренний спрос можно и нужно направлять, усиливать. В этом заключаются основные возможности ускорения роста. Речь идет, в первую очередь, о расширенном отечественном предложении необходимых для каждого россиянина товаров – бытовой технике, недорогом малоэтажном

жилье, одежде и обуви, продуктах питания. То есть о секторах, создающих и удовлетворяющих внутренний потребительский спрос. При этом необходимы доступные кредиты отечественных банков и умеренно низкий курс рубля, защищающий внутренний рынок.

Необходимо в значительной мере *переориентировать* внутренний бытовой спрос с высокотехнологической зарубежной продукции на собственную – не менее необходимую для населения, т. е. на такую, какую мы сейчас производить не можем. Это создается ограничением импорта, стимулированием отечественных производителей, в т. ч. малого и среднего бизнеса, политической пропагандой, рекламой, примером обеспеченных слоев, формированием моды и т. д. Тем самым запускается реально рыночный устойчивый механизм роста. Его не сформируют в полном объеме ни госзаказ, ни увеличение расходов на оборонный комплекс, ни строительство инфраструктурных мегапроектов.

Особую роль должно сыграть ускоренное развитие сельскохозяйственного производства, систем мелиорации, землепользования, что позволит России отказаться от значительной части продовольственного импорта, создать систему импортозамещения сельхозпродукции. Большой экономический эффект даст ускоренное развитие малоэтажного строительства. Не может функционировать развитый современный рынок, если на нем нет самого «рыночного» элемента – сектора индивидуальной недвижимости, закладывающего базу социальной мотивации. Об этом свидетельствует опыт всех ведущих стран мира. Рынок малоэтажного жилья в этих странах – главная точка роста и его индикатор. С рынка индивидуального жилья начинаются мировые кризисы, им же они заканчиваются. Массовая малоэтажная и комплексная застройка экономкласса открывает широкие возможности ускоренного развития смежных для строительства отраслей промышленности и увеличения спроса на ипотечное кредитование, решения проблем ветхого жилья, демографии, развития малого бизнеса.

Удовлетворение внутреннего спроса отечественными товарами может ускорить темпы роста экономики как минимум на 2–3 п.п. в год, в т. ч. за счет ускоренного развития смежных отраслей машиностроения, инфраструктуры, кредитно-финансового сектора, лесопереработки и т. д.

Если же внутренний спрос удовлетворяется за счет импортируемой продукции, как сегодня, ничего подобного не происходит. Деньги уходят из отечественной экономики, поступают на развитие зарубежных производств, их финансовое укрепление, создают мультипликативный эффект не здесь, а в иностранных экономиках.

Предлагаемый вариант роста, конечно, требует инвестиций, в том числе централизованных, но это как раз тот случай, когда капитальные вложения полностью окупятся во всех смыслах – от экономического до со-

циального. Рост экономики будет происходить органично, достигаться без особых усилий, под действием внутренних движущих сил и стимулов.

Итак, решение задачи ускорения экономического роста может быть сформулировано так: **для ускорения роста экономики необходима концентрация располагаемых инвестиционных ресурсов на тех участках экономики, которые способны обеспечить быстрое максимальное приращение внутреннего спроса на отечественные товары** (и, соответственно, сокращение импорта¹). Это позволит наращивать не только количественные показатели экономического развития, но и его качественные характеристики. Такая постановка вопроса не нова. Ее поддерживают многие экономисты. Но мы возвращаемся к ней, поскольку она не реализуется на практике.

Александр Беляков

доктор экономических наук
(e-mail: BelyakovAA@rshb.ru)

Игорь Туруев

доктор экономических наук
(e-mail: ituruev@yandex.ru)

¹ Отметим, однако, что импортозамещение требует подготовки в виде массовых закупок за рубежом качественного оборудования для импортозамещающих производств, в т. ч. для среднего и малого бизнеса.