

© 2021

Валерий Макеев

кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин филиала Воронежского государственного технического университета (г. Борисоглебск, Россия)

(e-mail: vmakeev48@mail.ru)

О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Несмотря на то, что завершение строительных проектов оказывает прямое положительное влияние на рост национальной и местной экономики, компании строительного сектора оказывают значительное негативное воздействие на окружающую среду и людей: потребляют огромное количество природных ресурсов, выделяют загрязняющие вещества в атмосферу, производят большое количество отходов, а также являются местом опасности и несчастных случаев на производстве. Но на этапе тендера строительства мало внимания уделяется нарушениям повседневной экономической и социальной жизни соседних сообществ (социальным издержкам), которые возникают впоследствии. Альтернативные системы, предлагаемые практиками, такие как определение социального воздействия и оценка стоимости, анализ затрат и результатов, экономическая и экологическая оценка, не полностью учитывают эти затраты. В связи с этим возникла необходимость выяснить, почему социальные издержки не рассматриваются на предконтрактной стадии. Данная статья посвящена важности социального аспекта управления строительными проектами, а также содержит призыв интегрировать социальные издержки в тендерный процесс. Автором сделан вывод о том, что внедрение принципов социальной ответственности может принести ряд экономических, социальных и экологических выгод.

Ключевые слова: социальная ответственность, социальная устойчивость, социальные риски, управление строительными объектами, расходы на тендера.

DOI: 10.31857/S020736760017489-6

Влияние строительной отрасли на общество огромно: искусственная среда, которую мы создаем, воздействует как на физическое, так и на психологическое благополучие людей в течение всей жизни. Таким образом, развитие и поддержание позиции социальной ответственности является императивом строительной отрасли.

Социальную ответственность в строительной отрасли можно определить как ответственность за влияние деятельности строительных компаний на общество в целом, включая как лиц, непосредственно занятых в строительстве, так и клиентов, а также сообщества, существующие в непосредственной близости от застройки.

Для выполнения своей социальной ответственности эти компании должны иметь бизнес-модель, которая будет объединять социальные, экологические, правозащитные, этические и основные стратегии таким образом, чтобы

максимизировать общую ценность для заинтересованных сторон, и в то же время свести к минимуму любые побочные эффекты.

Поскольку искусственно созданная среда оказывает огромное и продолжительное влияние на благосостояние общества, строительная отрасль должна принять позицию социально ответственного мышления, которая будет интегрирована в каждый этап обслуживания. Преимущества социально ответственного мышления включают:

- улучшение репутации отрасли;
- минимизацию рисков, связанных как с отдельными проектами, так и с корпоративным имиджем в целом;
- снижение затрат в результате улучшения отношений с заинтересованными сторонами.

Крупные строительные проекты, как правило, включают здания и сооружения общественного назначения и требуют государственных инвестиций, оказывая значительное влияние на экономику, общество, окружающую среду и на безопасность целых регионов. По сравнению с обычными, крупномасштабные проекты требуют больших затрат времени, предполагая высокий уровень сложности и неопределенности. В жизненном цикле реализации строительного проекта это часто связано с перемещением рабочих, приобретением земли, крупным демонтажем существующих построек, что приводит к загрязнению окружающей среды и влияет на сложившийся у местного населения стиль жизни. Без эффективного управления и принятия решений конфликты между заинтересованными сторонами могут привести к серьезным последствиям, таким как увеличение затрат на утилизацию, экономические убытки, отмену или отсрочку проектов. Кроме того, петиции и инциденты, возникающие в результате конфликтов сторон, влияют на социальную стабильность.

Обеспечение социальной ценности по праву становится ключевым компонентом бизнес-стратегий, в противовес «гонке за показателями», в которой формальная максимизация планируемой прибыли является основным стимулом деловой активности. Создание социальной ценности в самом общем смысле – это сознательные усилия со стороны бизнеса, направленные на достижение результатов, приносящих пользу обществу – социальную, экономическую или экологическую. **Отрасль строительства имеет уникальные возможности для создания долгосрочной общественной пользы и улучшения благосостояния, поскольку ее процессы осуществляются в общественной сфере, а конечный продукт напрямую влияет на то, как мы живем, передвигаемся или работаем.**

Поскольку строительная отрасль и ее негативные воздействия остаются центральным элементом текущих дебатов о глобальном устойчивом развитии, очевидно, что отрасль воспринимается как обладающая способностью реализовывать проекты более стablyно. Несмотря на то, что концепция социально

ответственного управления прочно вошла в практику многих строительных компаний, ключевой задачей остаются определение, измерение и отчетность по результатам, имеющим социальную ценность.

Социальная ценность обычно рассчитывается как социальная отдача от инвестиций. При измерении социальной ценности используются два фактора – это величина социального воздействия и первоначальная сумма инвестиций, что позволяет компаниям оценивать свое социальное воздействие с финансовой точки зрения и сообщать об этом заинтересованным сторонам. Однако данные по улучшению качества жизни часто упускаются из виду, хотя их использование является эффективным способом контекстуализации воздействия и гуманизации отчетности. Анализ социальной ценности невероятно важен, и, хотя мы наблюдаем растущую стандартизацию, у организаций определенно есть дополнительные возможности для развития и консолидации существующих подходов.

Строительство – это большая, сложная, динамичная отрасль. Все виды строительной деятельности требуют затрат. Некоторые расходы могут быть отнесены на счет сторон, непосредственно участвующих в контракте, то есть участников – владельцев проекта, специалистов (архитекторов, геодезистов, инженеров) и подрядчиков. Эти контрактные затраты поддаются идентификации, разумной классификации и количественной оценке с помощью традиционных методов оценки для включения в тендер.

Затраты, связанные с загрязнением окружающей среды (воздух, шум, влажность и затопление, вибрация и пыль), с длительным закрытием дорог и объездами, с ухудшением коммунальных услуг и ландшафта, со сворачиванием некоторых видов экономической деятельности, как правило, не включаются в тендеры, поскольку их невозможно рассчитать с использованием стандартных методов оценки. Строительная деятельность оказывает неблагоприятное воздействие на повседневную экономическую и социальную жизнь горожан, проживающих по соседству с застраиваемой территорией; это негативное воздействие определяется как социальные издержки строительства, которые сильно различаются по количеству, продолжительности и последствиям.

Как непосредственные участники проекта могут минимизировать социальные издержки для других заинтересованных сторон? Один из способов классификации затрат, связанных с предконтрактным этапом и этапом строительства зданий и сооружений гражданского строительства в городских центрах, состоит в том, чтобы соотнести затраты с двумя основными группами интересов, или заинтересованными сторонами. Группа прямых интересов включает владельцев, проектировщиков, подрядчиков, поставщиков и непосредственных бенефициаров, или пользователей. Вторая категория, которая имеет косвенное отношение к проекту, – это внешние заинтересованные стороны или территориально прилегающие сообщества, которые могут пострадать

от негативного воздействия строительной деятельности. Затраты первой группы традиционно оцениваются и учитываются в тендере.

Социальные издержки для соседних или территориально прилегающих сообществ, как правило, не включаются в цену тендера. Это означает, что подрядчик не связан напрямую условиями контракта, чтобы минимизировать неблагоприятное экономическое и экологическое воздействие строительства на местных жителей. Как следствие, подрядчики не получают стимулов для уменьшения этих неудобств и не наказываются за ухудшение качества жизни местного населения. Таким образом, подрядчика следует поощрять за принятие альтернативных рабочих систем и технологий строительства, которые сводят к минимуму ущерб окружающей среде, перебои в движении транспорта и потери местного малого бизнеса. Социальные издержки, связанные с дорожным движением, связаны с перебоями в движении транспорта из-за задержек и отклонений. Фактические затраты на задержку движения из-за увеличения времени, требуемого на дорогу, могут составлять более 50% общей социальной стоимости проекта. Местные предприятия несут прямые убытки из-за материального ущерба, потери дохода/оборота, производственных сбоев. Негативные последствия, связанные со строительством, как правило, непосредственно влияют на психическое и физическое здоровье населения. Шум, вибрация и загрязнение могут привести к ухудшению самочувствия местных жителей, повысить заболеваемость и расходы на медицинское обслуживание.

Если социальные издержки не учитываются, то причину этого необходимо выяснить еще на этапе тендера.

Обычно основными причинами считаются недостаточная оценка социальных издержек и низкий уровень активности заинтересованных сторон. В связи с тем, что сообщества и предприятия, находящиеся рядом со строительными площадками, несут серьезные социальные издержки, можно порекомендовать несколько мер по смягчению их воздействия:

- составить график работы в непиковые часы;
- использовать альтернативные технологии;
- координировать с другой работой в непосредственной близости;
- сократить продолжительность работы.

Социальные издержки были бы значительно сокращены, если бы собственники и подрядчики обосновывали свой выбор строительных технологий и методов, основываясь на текущих стандартах оценки, которые включают затраты для общества в целом. Следует заметить, что социальная ценность и социальная ответственность не носят предписывающий характер, организации могут сами принимать решения о том, как измерить результаты. Однако, очевидно, что существует значительный стимул для бизнеса вести деятельность таким образом, чтобы максимизировать положительные результаты для общества, экономики и окружающей среды.

Когда мы говорим о «социальном» управлении в строительстве, то подразумеваем, что устойчивость и экологически безопасные процессы – отличные способы оказать положительное влияние на среду вокруг строительной компании. Переработка, бережливое производство, сокращение отходов, повторное использование материалов, энергосбережение, альтернативные виды топлива, экологичные конструкции – есть много способов, которыми строительные компании могут включить социальный аспект в свою повседневную деятельность. Филантропия – еще один аспект социального управления. Это является наиболее заметной формой корпоративной социальной ответственности и означает пожертвование (обычно денег) людям или организациям; именно ее демонстрируют компании в виде спонсирования мероприятий или пожертвований на благие цели.

Не все инициативы в области корпоративного управления требуют вложения денег, компания может пожертвовать другой ресурс – время. Для сферы строительства это отличный вариант – работать с местными школами или общественными организациями, чтобы предложить помочь в виде практических возможностей обучения или преподавания. Строительная отрасль остро нуждается в квалифицированных рабочих – сотрудничество с местными школами или общественными программами с целью помочь другим приобрести ценные навыки, которые могут обеспечить им карьеру, является перспективной инициативой, которая может иметь дополнительное преимущество, помогая строительной компании в найме новых сотрудников. Компаниям, которые хотят привлекать и удерживать квалифицированную рабочую силу, необходимо искать эффективные способы стимулирования, выходящие за рамки «традиционного» пакета льгот с помощью социальных инициатив.

В заключение важно отметить, что руководителям строительных компаний необходимо достойно поддерживать своих сотрудников. Инициативы социального управления, направленные на поощрение персонала, подчеркивают, что сотрудников ценят и уважают, а это, в свою очередь, позволяет повышать их мотивацию и производительность труда.

Литература

1. Goel A., Ganesh L.S., Kaur A. Project Management for the Benefit of Society: a Conceptual framework and research program for managing socially Sustainable construction projects // International Journal of Project Management in Business. Vol. 13. No. 4. P. 695–726. URL: <https://doi.org/10.1108/IJMPB-06-2019-0155> (дата обращения: 13.09.2021).
2. Фомина Л. Как правильно учитывать расходы на тендерах. URL: <https://fingazeta.ru/money/finance/467496>
3. Лю Ю., Зуб А.Т. Эффективность управления строительными проектами. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravleniya-stroitelnymi-proektami> (дата обращения: 13.09.2021).
4. Зильберштейн О.Б., Шахнесс Т.Ю. Основы управления социальными проектами бизнеса // Мир (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015; 6 (3(23)):50–55.

-
5. Пшинько А.Н. Управление строительными проектами: учебное пособие / Пшинько А.Н., Радкевич А.В., Дадиверина Л.Н.; Днепропетр. нац. ун-т ж.-д. трансп. им. акад. В. Лазаряна // Днепр. 2017. 205 с.
 6. Kimberly Hegeman. Do you have any initiatives in the field of corporate social responsibility? URL: <https://www.forconstructionpros.com/blogs/construction-toolbox/blog/21002337/do-you-have-corporate-social-responsibility-initiatives> (дата обращения: 13.09.2021).
 7. Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / Монография. Изд. 2-е, стереотипное // Москва. URSS. 2017.
 8. Макеев В.А. Этика и психология делового общения / Учебное пособие. Изд. 2-е, стереотипное // Москва. URSS. 2021.

Valerij Makeev (e-mail: vmakeev48@mail.ru)

Ph.D. in Philosophy, Associate Professor,

Head of the Department of Humanities of the branch of the Voronezh State Technical

University (Borisoglebsk Russia)

THE BASIC CONCEPTS OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONSTRUCTION SECTOR

Despite the fact that the completion of construction projects has a direct positive impact on the growth of the national and local economy, companies in the construction sector have a significant negative impact on the environment and people: they consume a huge amount of natural resources, emit pollutants into the atmosphere, produce a large amount of waste, and are exposed to hazards.

The resulting disruptions to the daily economic and social life of neighboring communities are (social costs) are given little attention at the stage of the construction tender. Alternative systems, such as social impact and cost estimation, cost-benefit analysis, economic and environmental assessment, proposed by practicing experts – such as social impact and cost estimation, cost-benefit analysis, economic and environmental assessment – do not fully account for these costs.

In this regard, it became necessary to find out why social costs are not taken into account at the pre-contract stage. This article is devoted to the importance of socially responsible management of construction projects, and also contains a call to take into account social costs when inviting a tender. The author concludes that the introduction of the principles of social responsibility can bring some economic, social and environmental benefits.

Keywords: social responsibility, social sustainability, social risks, project management in construction, costs, tenders.