

© 2010 г.

Петр Никитенко

академик НАН Беларуси, доктор экономических наук, профессор
директор Института экономики НАН Беларуси

Виталий Медведев

член-корреспондент НАН Беларуси, доктор экономических наук, профессор
заведующий отделом

Ирина Толстик

кандидат филологических наук, доцент
ведущий научный сотрудник

(Институт экономики НАН Беларуси)

(e-mail: direktorship@economics.basnet.by)

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СОЮЗА ГОСУДАРСТВ РОССИИ И БЕЛАРУСИ – ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ

В статье дан анализ мероприятий по формированию единого информационного пространства России и Беларуси за последние 10 лет. Раскрывается актуальность проблемы и обосновывается необходимость разработки и принятия комплексной программы. Разработаны основные принципы концепции программы информационно-идеологической деятельности по формированию единого информационного пространства двух братских стран. Сформулированы направления использования всех информационных ресурсов с учетом их политико-экономических возможностей и условий.

Ключевые слова: информационная интеграция, информационный рынок, Союз государств России и Беларуси, единое информационное пространство, средства массовой информации, информационные ресурсы, новые медиатехнологии, концепция, комплексная программа, таможенный союз, ВТО, информационно-идеологическая деятельность, медиасфера..

Интеграция как цивилизационный процесс породила ряд новых феноменов, которые преобразуют современные формы жизнедеятельности человеческого общества. Одним из таких феноменов является глобальное информационное пространство как эволюционная универсалия, которая все больше приобретает способность производить события, т.е. выступает не только как объект, но и как субъект цивилизационных процессов. Глобальное информационное пространство является совокупностью национальных пространств государств, которые в большинстве своем объединены в региональные образования и тем самым строят отношения в усло-

виях единения информационных ресурсов. Таким образом, современные интеграционные процессы олицетворяют собой мирохозяйственные связи с сохранением государственной независимости их участников. «Однако в обществе, особенно в экономической сфере, независимость носит чисто условный характер. Все страны так или иначе зависимы друг от друга, и эта взаимозависимость с каждым годом возрастает. Беларусь сегодня имеет торгово-экономические отношения более чем со 150 странами мира. Происходит специализация и углубление международного разделения труда, развивается процесс глобализации и регионализации мирохозяйственных связей, динамично растет мировая торговля, объем которой за последние двадцать лет увеличился в 6 раз. Сегодня мировой экономикой правят 500 крупнейших различного рода транснациональных корпораций, финансово-промышленных групп США, Германии, Японии, Франции»¹.

На постсоветском пространстве процессы интеграции привели к образованию ряда региональных организаций СНГ, ЕврАзЭС, ОДКБ, и, наконец, формированию Союза Беларуси и России. Это новые для мировой практики модели социально-экономического устойчивого инновационного развития, которые осуществляются в том числе президентом и правительством Республики Беларусь. Отношения с Российской Федерацией являются стратегически важными для участников таких образований. Этот путь ведет Республику Беларусь к прогрессу, новым экономическим связям, которые пронизывают все сферы современного общества. Информационный рынок не является исключением. С первых дней продекларированных Содружества Независимых Государств, Союза России и Беларуси была сформулирована задача интеграции информационных пространств государств-участников новых структур². В свое время Беларусь выступила инициатором разработки концептуальных подходов и основных направлений сотрудничества по формированию информационного пространства государств-участников Содружества Независимых Государств, предвосхитивших появление соответствующей концепции³. Сегодня назрела необходимость разработки таких документов для эффективности выполнения задачи по единению информационных пространств в

¹ Никитенко П.Г. Ноосферная экономика и социальная политика: стратегия инновационного развития / П. Г. Никитенко – Минск: Белорус. наука, 2006. – с.78.

² Подробнее см.: Толстик И.А. Медиафера в условиях глобализирующегося мира/ И.А. Толстик, под ред. В. Ф. Медведева. – Минск: Белорус. наука, 2007. – с.60-82.

³ Коротченя И.М. и др.. Концептуальные подходы и основные направления сотрудничества по формированию информационного пространства государств-участников Содружества Независимых Государств / И.М. Коротченя, Ю.И. Белоусов, Б.Н. Панышин, Ю.А. Щербаков. – Минск: Институт информации и прогноза при администрации Президента Республики Беларусь, 1995. – с.4-6.

рамках Союза России и Беларуси как одного из направлений и условий интеграции двух братских стран.

Задача формирования единого информационного пространства реализуется с первых лет подписания Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г. в соответствии с его статьей 18. Преимущественно в этом процессе задействованы органы СМИ обеих сторон и во главу угла ставится обмен информацией в медиасфере. На официальных сайтах госструктур Российской Федерации и Беларуси содержится подробная информация о развитии усилиями СМИ и интернета механизма по созданию их информационного пространства в рамках Союзного государства. В частности подчеркивается, что самыми активными и последовательными сторонниками единения двух стран являются центральные СМИ Республики Беларусь и Российской Федерации¹.

Союзную тематику освещают региональные и электронные печатные СМИ Беларуси и России. При органах Союзного государства аккредитованы более 100 представителей средств массовой информации Республики Беларусь, Российской Федерации, зарубежных стран².

Кроме того, бюджетом Союзного государства предусматривается финансирование издательской деятельности, теле-, радиовещания. Такие СМИ называются союзными. К ним относятся: Телерадиовещательная организация (ТРО «Союз»), обеспечивающая подготовку теле- и радиопередач в эфире Беларуси и России. В рамках ТРО создана и развивается радиостанция «Союз», которая организует радиопрограммы по союзной тематике на частотах радиостанций «Маяк», «Юность», «Радио России» (радиослужба «Содружество»). Информационное агентство «Союз-Инфо». Сайт агентства имеет постоянно обновляющуюся ленту новостей Союзного государства (80-100 сообщений в день), на которой также размещают и мировые новости. Кроме того, в интернете создан ряд информационных ресурсов: сайт Парламентского собрания Союза Беларуси и России, Информационно-аналитический портал Союзного государства,

¹ Единое информационное пространство Союзного государства // Союзное государство: вчера, сегодня, завтра. Вопросы и ответы: официальный сайт Парламентского собрания Союза Беларуси и России www.belarus/ru, 2003 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.budgetrf/Publications/Magazines/Vestniksf206-13/vestniksf206-1305...> – Дата доступа: 03.12.2009. с. 1-2.

² Единое информационное пространство Союзного государства // Союзное государство: вчера, сегодня, завтра. Вопросы и ответы: официальный сайт Парламентского собрания Союза Беларуси и России www.belarus/ru, 2003 (по материалам «Аналитического вестника» № 13 (206) 2003 года. Информационный бюллетень. Сообщения пресс-службы Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mid.ru/ns-rsng.nsf/0e82a568fbb5b2c04325...> – Дата доступа: 03.12.2009. с.2.

интернет-издание «Время Союза»¹. К числу союзных СМИ относятся вкладыши-приложения к центральным белорусским и российским газетам: орган Совета министров Союзного государства «Союз. Беларусь–Россия» – еженедельный вкладыш в «Российскую газету» (РФ) и «Советскую Белоруссию» (РБ), а также орган Парламентского собрания Союза Беларуси и России «Союзное вече» – вкладыш в «Парламентскую газету» (РФ), «Народную газету» (РБ). Кроме того, органами Союзного государства выпускаются информационный бюллетень «Парламентское Собрание Союза Беларуси и России» и реферативно-аналитический сборник «Союзный вестник», журнал «Союзное государство». Всего на начало мая 2009 г. насчитывалось 10 органов СМИ, финансируемых из союзного бюджета².

С марта 2001 г. действует медиагруппа «Союз», в которую объединились некоторые из перечисленных органов СМИ. В ее координационный совет вошли Телерадиовещательная организация Союза Беларуси и России, газеты «Союзное вече» и «Союз. Беларусь–Россия», информационное агентство «Союз–Инфо», радиостанция «Союз», ЗАО «Крестьянская застава», Фонд федеральных проектов и целевых программ телерадиовещания, группа изучения общественного мнения «Monitoring.ru».

Создан координационный механизм по формированию единого информационного пространства Союза государств. При участии профильных министерств (информации) Беларуси и России и органов Союзного государства разрабатывается Программа обеспечения единого информационного пространства, которая призвана определить приоритеты и основные направления в этой сфере. Законопроектной работой в информационной сфере в рамках Парламентского собрания занимается Комиссия по информационной политике и взаимодействию с общественными объединениями. К последней относится разработка Концепции унификации законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации в области информационной политики и средств массовой информации, проекта основ законодательства об информационном обеспечении деятельности органов Союзного государства, проектов законов Союза «О праве на информацию», «О гласности», «О средствах массовой информации», «Об интеллектуальной собственности и т. д.

¹ Развитие единого информационного пространства Союзного государства. Пресс-релиз. Международная выставка «СМІ ў Беларусі». 5-8 мая 2009 года – Постоянный комитет Союзного государства. Дом прессы. – с. 3-4.

² Там же. С. 2-5.

Для обеспечения парламентской деятельности в структуре Парламентского собрания образовано Главное управление информационно-аналитической работы и связей с общественностью.

Вопросами становления и развития единого информационного пространства занимается Постоянный Комитет Союзного государства, в частности департамент информации, который отвечает за реализацию решений органов Союзного государства в информационной сфере.

К механизму координации также можно отнести практику совместной работы органов Союзного государства по проведению научно-практических конференций, «круглых столов», пресс-конференций, заседаний пресс-клубов. Традицией стали регулярные встречи руководителей органов Союзного государства с журналистами, «прямые линии» с редакциями центральных и региональных изданий, интерактивный эфир (прямой диалог с телезрителями и радиослушателями). Кроме того, созданы и функционируют Пресс-клуб при Парламентском собрании, Ассоциация СМИ «За новое союзное государство». Эти образования координируют инициативы по формированию единого информационного пространства на неправительственном уровне, способствуя объединению журналистов, созданию лояльных информационных структур, выработке общей позиции СМИ.

Таким образом, в рамках органов Союза созданы рамочные условия для достижения заявленной цели. Эти условия периодически оптимизируются путем принятия решений преимущественно на государственном уровне. В свое время министры информации России и Беларуси подписали «План мероприятий по созданию единого информационного пространства и реализации Соглашения между правительством Республики Беларусь и правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области печати на 2003 год». Подчеркивалось, что белорусское и российское министерства должны выступать в роли заказчика, а Телерадиовещательная организация Союзного государства – в роли исполнителя. Также обсуждался вопрос о «легализации системы вещания российских массмедиа в Беларуси в форме договоров вплоть до выхода на межправительственное соглашение»¹. Была достигнута договоренность о распространении газеты «Советская Беларусь» и других белорусских печатных изданий в Москве и Московской области.

В 2006 г. Министерство информации Беларуси и Министерство культуры и массовых коммуникаций России согласовали Программу по созданию единого информационного пространства. Проект программы

¹ РИА «Новости» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.afn.by/news/i/27826> – Дата доступа: 03.11.2009. с.1-2.

был предложен белорусской стороной. Программа рассчитана на 2007–2011 годы¹.

Также Совет министров Союзного государства утвердил в 2007 г. план мероприятий в области средств массовой информации. В нем, в частности, содержится пункт о свободе передвижения печатных СМИ, поэтому нормативных препон в обмене информацией на медиарынке между двумя странами нет².

Тем не менее, **единая комплексная программа формирования информационного пространства Союза государств двух братских народов, которая бы содержала стратегию и тактику единого пространства, а не просто план мероприятий в области СМИ, пока не создана.**

На тех же сайтах официальных структур, в том числе и союзных, подчеркивается недостаточная эффективность этих усилий, принимаемых для выполнения намеченной задачи. Например, отмечено, что «десятки собственных корреспондентов центральных российских СМИ в Беларуси ежедневно направляют в Россию сотни сообщений о различных аспектах жизни республики, которые находят место лишь на лентах информационных агентств, но не на страницах периодической печати»³. Также подчеркивается недостаточный уровень информированности населения обоих государств о проблемах союзных стран. На официальном сайте Парламентского собрания Союза Беларуси и России отмечается: «По последним социологическим данным, хороший уровень информированности о Союзном государстве характерен лишь для 25% россиян и 30% граждан Республики Беларусь. Население обеих стран плохо ориентируется, кто союзники интеграции, а кто ее противники. Одна из причин этого состоит в том, что число средств массовой информации, освещающих союзную тематику, и их влияние пока невелико. В первую очередь дефицит информации ощущается в районной печати, вдали от обеих столиц»⁴. В Ин-

¹ Беларусь и Россия согласовали программу создания единого информационного пространства [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://naviny.by/rubrics/society/2006/11/23/ic_news_116_262643/print/ – Дата доступа: 03.11.2009.

² Разрабатывается программа о едином информационном пространстве Беларуси и России // Посольства Республики Беларусь и Российской Федерации. Новости. Социальная сфера. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://www.embassybel.ru/news/social/2007/12/18/15507/> – Дата доступа: 03.11.2009. с.1.

³ Единое информационное пространство Союзного государства // Союзное государство: вчера, сегодня, завтра. Вопросы и ответы: официальный сайт Парламентского собрания Союза Беларуси и России www.belarus.ru, 2003 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.budgetrf/Publications/Magazines/Vestniksf206-13/vestniksf206-1305...> – Дата доступа: 03.12.2009. С.2.

⁴ Там же. С. 5.

формационном бюллетене Министерства иностранных дел Российской Федерации (электронная версия) сказано, что «отношение белорусов и россиян к формам интеграции двух государств неодинаково, что подтверждают ответы на вопрос о форме государственного устройства Союза. В частности, подавляющее число россиян считает, что у Союзного государства должен быть единый президент, в то время как большинство белорусов высказывается за сохранение института президентства в обоих государствах. Анализ общественного мнения в отношении конкретных форм государственного устройства свидетельствует, что и в Беларуси, и в России преобладает мнение о необходимости единых институтов государственной власти Союзного государства»¹.

Таким образом, сегодня отсутствует единое информационное пространство Союза государств и экономический механизм его формирования. **До сих пор не разработана концепция формирования единого информационного пространства нового образования.** Для ее создания недостаточно усилий только двух профильных министерств со стороны Беларуси и России. С этой целью необходимо привлекать интеллектуальный потенциал ученых РАН, НАН Беларуси, вузов двух братских государств, отраслевых институтов. Концепция придаст этому процессу стратегический смысл, обоснует системность мероприятий по осуществлению намеченных целей. Пока для этого созданы лишь рамочные условия, и то частично. Частично, потому что рассматривается только медиасфера. В формирование единого информационного пространства как в непрерывный партнерский обмен информацией необходимо вовлекать экономические, хозяйственные структуры, а также международно-правовые, культурные, идеологические, гуманитарные, научно-технические и другие институты общества. Тем самым – создать принципиально новую среду жизнедеятельности общества. Это перманентный процесс, в котором должны участвовать не только все СМИ, но и другие информационные и хозяйственные институты: государственные, коммерческие, общественные. Интеграция в медиасфере, как и на рынке СМИ – это лишь один из механизмов взаимопроникновения государств двух братских народов, сотрудничества их предприятий и фирм.

¹ Единое информационное пространство Союзного государства // Союзное государство: вчера, сегодня, завтра. Вопросы и ответы: официальный сайт Парламентского собрания Союза Беларуси и России www.belarus.ru, 2003 (по материалам «Аналитического вестника» № 13 (206) 2003 года. Информационный бюллетень. Сообщения пресс-службы Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mid.ru/ns-rsng.nsf/0e82a568fbb5b2c04325...> – Дата доступа: 03.12.2009. с.6.

Речь должна вестись, прежде всего, об интеграции информационных систем и соответствующих рынков двух братских государств. В этот процесс необходимо вовлечь все информационные ресурсы, обслуживающие народнохозяйственный комплекс, включая и их технический потенциал. Техническая, экономическая, профессиональная и научная информация, все экономические и правовые механизмы должны стать предметом интеграционных процессов. Необходимо расширять институты по сбору рыночной информации, создавать их на совместной основе. Например, создавать информационные агентства для различного рода специалистов, подобных американской компании Mead Data Central для американских юристов. Как правило, такие агентства имеют в своем распоряжении постоянно обновляющиеся электронные библиотеки различных информационных изданий и источников по профессиональным вопросам и научным проблемам. Вышеназванная компания владеет полнотекстовой крупнейшей в мире онлайн-информационной системой LEXIS-NEXIS, которая содержит 33 тыс. информационных источников и предоставляет пользователям юридическую, политическую, коммерческую и другую информацию. Ее постоянно обновляющаяся система баз данных включает в себя около 800 газет, журналов и прочих информационных источников, содержащих европейские и мировые новости; финансовые документы и отчеты общественных и частных компаний со всего мира; аналитические отчеты крупных брокерских фирм со всего мира; юридические и законодательные документы различных стран; полный текст 1,5 млн патентных документов Патентного бюро США с 1975 г.; аналитические отчеты по странам и регионам, составленные частными и государственными организациями¹. На постсоветском информационном пространстве имеется опыт деятельности подобных структур, которые имели более универсальный характер. Например, в Беларуси долгое время успешно работал Белорусский научно-исследовательский институт научно-технической информации и технико-экономических исследований (БелНИИНТИ), который обладал уникальной базой информационных ресурсов по всем отраслям народного хозяйства и имел тесные связи с аналогичными структурами в других союзных республиках. Этот опыт может быть воспроизведен в новых условиях с учетом потребности в более специализированной рыночной среде.

Целесообразно включить в систему создания единого информационного пространства Союза государств уже действующие информационные ресурсы интернета. Во-первых, web-страницы, как наиболее распростра-

¹ Подробнее см.: Хорошилов А.В. и [др.] Мировые информационные ресурсы / А.В. Хорошилов, С.Н. Селетков – СПб.: Питер, 2004. – с. 27-31.

ненный и используемый информационный ресурс, должны содержать наряду с текстовой графическую, звуковую, видеоинформацию, т.е. быть более привлекательными для пользователя. Причем эта информация также должна разрабатываться в контексте интеграции двух братских народов. Во-вторых, недостаточен повседневный контакт двух сторон, включая деловые переговоры. Пока редко используются в этих целях телеконференции, позволяющие сэкономить расходы на установление межгосударственных и коммерческих связей. Далее, необходимо разрабатывать сайты не по территориальному, а по принципу интеграции двух государств, предоставлять информацию о фирмах, организациях, действующих на этом пространстве и активно участвующих в процессе народнохозяйственной интеграции. Интенсивнее представлять серверы информирующего и рекламного характера о фирмах, задействованных в установлении двусторонних контактов. Реклама о Союзе государств в повседневной практике фактически отсутствует, тем самым идея о едином информационном пространстве не тиражируется на уровне обыденного сознания.

Если и далее оценивать агентский информационный бизнес, то, как правило, он специализируется на региональной и глобальной тематике. Необходимо расширить сеть информационных агентств, специализирующихся на союзной проблематике, выработать экономический и правовой механизм их функционирования.

Как уже отмечалось выше, формирование единого информационного пространства Союзного государства координируется правительственными структурами. В этом смысле недостаточно совместных усилий министерств информации двух государств. Вероятно, необходим общесоюзный центр. В процессе должны участвовать и другие государственные информационные ресурсы. Эти ресурсы являются элементами государственного управления, обеспечения прав и безопасности граждан, поддержки социально-экономического развития страны, развития культуры, науки, образования и т. д. Ряд федеральных органов в РФ и республиканских в РБ можно назвать чисто «информационными», поскольку их главной задачей (или, по крайней мере, одной из главных задач) является формирование государственных информационных ресурсов. В число этих органов входят: министерства культуры, структуры по статистике, стандартизации, метрологии и сертификации, министерства природных ресурсов, службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды и др. Особое место среди универсальных «информационных» ведомств занимают структуры по организации связи, в том числе правительственной, формирующие информационные ресурсы для высших органов власти.

Государственные информационные ресурсы могут быть разделены на две группы:

- 1) информационные ресурсы, предназначенные для решения задач конкретного органа управления определенного звена;
- 2) информационные ресурсы, ориентированные на внешнего пользователя.

Ресурсы второй группы формируются, как правило, информационными или информационно-аналитическими структурами. К таким системам, имеющим межведомственный, универсальный характер, могут быть отнесены: библиотечная сеть государства, архивный фонд, государственная система статистики, государственная система научно-технической информации. Их также целесообразно использовать в системе формирования единого информационного пространства.

В процесс информационной интеграции необходимо включать и ресурсы, не принадлежащие государству, коммерческие, общественные, неправительственные. Все они должны быть задействованы в создании единого информационного пространства Союзного государства.

Кроме мероприятий по выполнению совместных проектов, укрепления двусторонних контактов, которые сводятся к различным формам обмена информацией, необходимо создать экономико-правовой механизм. Единение двух информационных рынков должно быть сориентировано на углубление их хозяйственной интернационализации, движение капитала и трудовых ресурсов, развитие международных экономических отношений (МЭО) на информационных рынках двух стран, экспортно-импортный баланс, специфику рынка услуг и его регулирование на межгосударственном уровне в условиях МЭО, инвестиции на медиарынках, экономическую взаимозависимость на информационных рынках; диверсификацию медиаэкспорта, конкурентоспособность медиатоваров и услуг как факторов партнерской интеграции, внедрение новых информационно-коммуникационных технологий как механизма инновационной интеграции информационных ресурсов двух государств и пр.

Для развития интеграции национальных информационных рынков необходимо решить ряд экономических проблем, а именно: разработать механизм взаимного доступа к государственным и негосударственным информационным ресурсам; создать «потребительский стандарт» для национальной, взаимно экспортируемой медиапродукции. Следует продвигать продукцию независимых и рыночно-ориентированных медиакомпаний; разработать и внедрить принципы инвестиционной деятельности компаний в медиаэкономике и заключения партнерских контрактов об обмене информацией и медиапродукцией; развивать на интегрированном информационном рынке сектора совместного производства информационной, особенно медиапродукции. Реализация программы формирования

единого информационного пространства потребует определить и решить следующие проблемы:

- доступность межгосударственных мероприятий по развитию информационной инфраструктуры и сферы информационно-коммуникационных услуг для всех информационных ресурсов двух братских государств;
- согласованность подходов в отношении регулирования ценообразования, налогообложения на информационные услуги и продукцию;
- интегрирование национальных систем учета (информация о рынках сбыта (закупках) о возможных партнерах по бизнесу, о ценах реализации медиапродукции, транспортных издержках; бухгалтерская отчетность предприятий – отчеты о прибылях и убытках за год, балансы и пр., т.е. рентабельность предприятий, их ликвидность и платежеспособность и пр. с целью получения сведений, необходимых для окончательного выбора варианта межгосударственного сотрудничества, заключения контактов с тем или иным потенциальным партнером;
- системность во взаимовыгодных экспортных поставках российской медиапродукции на белорусский рынок, белорусской – на российский;
- сегментирование информационного рынка по принципу креативных индустрий (визуального и исполнительского искусства, архитектуры и дизайна, ремесла, издательской деятельности, кино и телевидения, новых медиа, культурного туризма, галерейного бизнеса, моды) на интегрированном информационном рынке;
- дальнейшее развития интегрированного рынка информационно-коммуникационных услуг.

Активное участие в формировании единого информационного пространства должен принять Таможенный союз Беларуси – России – Казахстана. Необходимо ликвидировать таможенные барьеры на пути движения информационной продукции и обеспечить беспопшлинное ее распространение на сформированном масштабном потребительском рынке. Информационная интеграция двух братских стран приобретет качественно новое содержание. Появится новый субъект хозяйствования, который повлияет на конкурентные отношения, придаст им новый стимул. Информационная сфера станет более прозрачной для третьих сторон.

Как уже отмечалось, на конечную цель все большее влияние оказывает глобализация и последнее ее проявление – финансово-экономический кризис. Именно эти факторы все больше сказываются на информационной интеграции двух братских государств. Поэтому сегодня стоит задача не только конкуренции создаваемого единого информацион-

ного пространства двух братских государств с мировыми структурами, но формирования на глобальном информационном рынке своей ниши.

С одной стороны, с точки зрения информационных процессов, глобализация формирует качественно новые условия международного общения, воздействует на развитие всеохватывающей системы связи и информации. С другой стороны, растет пропасть между развитыми и развивающимися экономиками. На информационном рынке тиражируется как приоритетный стандарт коммерциализации духовных продуктов и результатов интеллектуального труда. Свою лепту вносит и ВТО, на переговорах в рамках которой обсуждается вопрос о коммерциализации аудиовизуального сектора. Возможно, и печатные СМИ станут когда-либо предметом дискуссий на них. Ведь со вступлением в ВТО рынок печатных СМИ подпадет под правила этой организации, как случилось в Китае, где безуспешно были предприняты попытки ввести привилегии для национальной продукции, по сравнению с импортируемой, также защищенной авторским правом публикации. Это не отвечает правилам ВТО о национальном режиме, который должен быть одинаковым для всех. Иными словами, со вступлением в ВТО национальные медиа- и информационные рынки должны быть открыты для других членов этой организации ровно настолько, насколько открываются внешние рынки для новых членов ВТО. Единое информационное пространство России и Беларуси должно быть готовым выдержать и это испытание.

Сегодня информационные пространства обеих стран также подвержены влиянию этих процессов, в большей степени со стороны контента импортируемого с Запада социокультурного продукта. Распространение этого продукта происходит в информационном пространстве через новейшие информационно-коммуникационные технологии без каких-либо квот, хотя те же европейские страны вводят такие квоты, например, на кинопродукцию США, с целью защиты национальной культурной идентичности. Наблюдается и недобросовестная конкуренция, особенно на информационном рынке, когда тиражируются контрафактные изделия, низкопробные копии продукции мировых групп. Формирующемуся информационному пространству России и Беларуси, базирующемуся на традиционных ценностях двух братских народов, предстоит развивать контрмодели, чтобы противостоять насаждению малопригодных установок и ценностей из таких областей жизни, как культура и искусство, мораль и право, а также непопулярным социальным и политическим представлениям. Пока работа в этом направлении ограничена деятельностью отдельных субъектов хозяйствования. Однако она должна стать приоритетной в информационном сотрудничестве между двумя странами. В этом заключается одна из целей формирования единого информационного

пространства России и Беларуси в условиях глобализации. Эта цель должна быть достигнута уже к 2015 г., когда в России и Беларуси произойдет переход на цифровое вещание. Резко возрастут возможности и диапазон показа телепродукции, потребителю будет предложен выбор большего числа телевизионных и радиоканалов. Информационный рынок, как и все пространство, окажутся под воздействием в основном коммерчески ориентированного аудиовизуального продукта мировых компаний. С учетом того обстоятельства, что во многих европейских странах цифровое телевидение является уже реальностью, идея «глобальной деревни» как общедоступного мирового информационного пространства станет реальностью. В России уже сделаны шаг на пути обеспечения минимальной защиты от такой экспансии. Введены общероссийские обязательные общедоступные телеканалы и радиоканалы, которые будут передаваться бесплатно после перехода на цифровое вещание. В Беларуси такие меры только разрабатываются. Кроме того, необходимо предпринять меры по минимизации социально-экономического неравенства среди потребителей, которое неизбежно даст о себе знать в связи с необходимостью приобретения новой дорогостоящей приемной аппаратуры и оплаты цифровых услуг. В странах Евросоюза с этой целью разработана система субсидий для отдельных категорий населения.

Таким образом, единое информационное пространство Союзного государства Беларусь–Россия должно быть не только сформировано в ближайшее время, но и интегрировано в глобальное путем правового регулирования информационного баланса.

Мероприятия, которые проводились до сих пор на различном, включая и правительственный, уровне, оказались малоэффективными. Бюджет для ведения информационно-идеологической работы по формированию единого информационного пространства ничтожно мал. Например, выпуск одной ежедневной газеты в РБ, тиражом чуть более 30 тыс. экземпляров, форматом А2 в 2009 г. обходился государству без малого в 33 млн российских рублей (данные авторов). В то же время, согласно бюджету Союзного государства, на издательскую деятельность в 2010 г. выделено 14700,0 тысячи, на информационное обеспечение строительства Союзного государства 54000,0 тысячи, на телерадиовещание 219118,7 тысячи, на периодическое издание Парламентского собрания Беларуси и России (Парламента Союзного государства) – газету «Союзное вече» 101581,6 тысячи, на периодическое издание Совета министров Союзного государства – газету «Союз. Беларусь – Россия» 92980,0 тысячи российских рублей¹. Всего 482 449,3 тыс. российских рублей. Это означает, что на такую

¹ О бюджете Союзного государства на 2010 год // Союз. Беларусь – Россия (48). Советская Белоруссия – 2009. – 23 декабря. – П- III. III.

сумму можно выпускать в РБ примерно 15 ежедневных газет форматом А2 на 8 полосах 250 раз за год тиражом немногим более 30 тыс. экземпляров. Этих средств недостаточно для эффективной работы по созданию единого информационного пространства, если учесть потребность в печатной продукции, телерадиовещании, других информационных материалах и формах информационно-идеологической работы.

Недостаток бюджета сказывается на результатах идеологической работы по информированию и формированию соответствующих установок у населения, которому предназначены услуги единого информационного пространства.

Необходимо использовать международный опыт. В свое время идея объединения Европы в союз проводилась настолько интенсивно и повсеместно, что по городам и весям ездили специальные автолавки, которые бесплатно предлагали населению литературу, буклеты, книги, журналы, рекламные проспекты о будущем союзе. В школах на специальных занятиях разъяснялась необходимость объединения европейских государств в единый союз, рассказывалось о практических путях его реализации. На улицах городов вывешивалась наружная реклама и т.п. Без эффективной идеологической работы сам процесс интеграции обречен на торможение. Потребитель должен не только обладать доступом к информации о нем, но и чувствовать, что это насущная задача, ближайшая цель повседневной жизни, новая среда обитания, тем более во время экономического кризиса, который сильно ударил по благосостоянию трудящихся во всем мире.

Единое информационное пространство двух братских народов должно сыграть стабилизирующую роль в умонастроениях населения, стать инновационной по своей сути возможностью создания новых информационных источников, следовательно, и источником духовного роста. Необходимо воплощать эту идею в повседневной практике и создавать единое информационное пространство на основе синтеза научной мысли и реального опыта. Иначе говоря, впереди большая работа, выполнение которой, безусловно, находится в русле глобальных тенденций развития мировой экономики. Формирование единого информационного пространства должно стать системой мер и идей по выходу из кризиса, разумной политикой, которая отличается системностью проведения дальнейших преобразований медиасферы, информационных пространств братских государств, одним из важных интеграционных направлений их союза.
