

© 2010 г.

**Шухрат Сатимов**

главный научный сотрудник Института по изучению гражданского общества  
(г.Ташкент, Узбекистан)

(e-mail: shuhratvsh@mail.ru)

## **ТАМОЖЕННО-ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ**

В статье показана роль таможенно-тарифной политики в обеспечении социальной стабильности в Узбекистане. Проведен анализ экономических и социальных аспектов таможенно-тарифной политики, доказана необходимость активно использовать ресурсы таможенно-тарифной политики для обеспечения социальной стабильности в стране.

**Ключевые слова:** таможенный тариф, таможенные пошлины, протекционизм, социальная стабильность.

Роль многих факторов (последствия мирового финансово-экономического кризиса, обострение экологических, демографических, социально-экономических проблем и т.д.), влияющих на социальную стабильность, возрастает. Это требует от государства уточнить круг инструментов, которые могут в той или иной мере способствовать обеспечению стабильной социальной ситуации, и повышать эффективность их использования. При этом необходимо учитывать и те инструменты, которые оказывают косвенное влияние на социальные процессы. К ним относятся, в частности, инструменты таможенно-тарифной политики. Эти инструменты могут и должны использоваться для обеспечения социальной стабильности, т.е. устойчивого состояния социальной системы, позволяющего ей эффективно функционировать и развиваться в условиях внешних и внутренних воздействий, сохраняя свою структуру и основные качественные параметры.

Направленность таможенно-тарифной политики непосредственно повлияет на социальную ситуацию в стране. Ее изменения могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Примером глубокой научной оценки роли таможенно-тарифной политики являются исследования одного из выдающихся учёных Д. Менделеева, который известен не только как великий химик, но и как один из создателей основ современной мировой таможенно-тарифной системы. В 1889 году он был назначен членом совета правительства России по торговле и мануфакту-

ре, и ему было предложено представить свои соображения о таможенном тарифе. Д. Менделеев, изучив огромный массив статистических данных и других сведений, подготовил докладную записку «Связь частей общего таможенного тарифа. Ввоз товаров». В 1893 году им была написана книга «Толковый таможенный тариф». В ней он утверждает, что «таможенный тариф, являющийся основой внешнеэкономической деятельности, должен формироваться во благо народа».<sup>1</sup> В частности, он считал, что при расчете таможенного дохода необходимо избегать таких обложений, «которые переводят доход казны в барыши отдельных предпринимателей, а не дают общих народных выгод».

Исходя из этого, Д. Менделеев выдвинул критерии оценки целесообразности таможенного обложения: степень его влияния на производительные силы страны; роль в развитии отечественного промышленного производства; содействие повышению благосостояния народа. По Менделееву, оценивать результаты таможенного обложения ввозимых товаров следует с точки зрения того, что это даст государству и что получит от этого народ.<sup>2</sup>

Примером положительных результатов применения рычагов таможенно-тарифной политики может служить опыт Российской Федерации, когда с помощью тарифов была нормализована ситуация, складывавшаяся в конце 2007 года в сфере ценообразования на рынке подсолнечного масла.

В 2007 году на мировых рынках наблюдался резкий скачок цен на семена подсолнуха, в результате чего и на внутреннем рынке России также был зафиксирован резкий рост цен и снижение предложения подсолнечного масла.

Сохранение этой тенденции могло бы привести к дефициту, росту цен и снижению покупательской способности населения. В целях увеличения предложения и стабилизации цен на растительное масло на российском рынке правительство РФ приняло постановление «О внесении изменений в Таможенный тариф Российской Федерации в части установления временной ставки ввозной таможенной пошлины в отношении отдельных видов растительных масел». Были введены на срок шесть месяцев сезонные пошлины на ввоз растительного масла, которые составили 5 процентов, вместо ранее взимаемых 15 процентов<sup>3</sup>. Дан-

<sup>1</sup> Менделеев Д.И. Толковый тариф, или исследование о развитии промышленности России в связи с ее общим таможенным тарифом 1891 года. – М.: Наука. 2001. – 74 с.

<sup>2</sup> Там же. 73 с.

<sup>3</sup> Сафронов Н.Н. Информация для экспортеров и импортеров.

"<http://www.gazdagroup.com/gazda/ru/imex.html>

ный шаг способствовал росту импорта данной продукции, в результате ситуация была нормализована.

Отметим основные функции таможенно-тарифной политики. К ним относятся, в частности, формирование доходной части государственного бюджета за счет таможенных платежей, от чего в той или иной мере зависит и объем расходов в социальной сфере; создание возможностей для развития национального производства путем защиты отечественного рынка (в том числе от колебаний цен на мировых рынках), обеспечение продовольственной безопасности; стимулирование отечественного производителя к увеличению объемов и повышению качества продукции. Это расширяет возможности занятости и лучшего удовлетворения потребностей населения<sup>1</sup>.

Таможенно-тарифная политика имеет фискальную, защитную и стимулирующую функции.

Фискальная функция пополняет доходную часть бюджета путём установления определённых таможенных платежей (акцизный налог, налог на добавленную стоимость, импортные, экспортные, транзитные пошлины и т.д.), в результате чего формируется определённая часть дохода государственного бюджета, а чем больше доходная часть бюджета страны с социально ориентированной экономикой, тем больше в расходной части бюджета выделяется средств на социальные нужды населения страны. Так, в Узбекистане 63% госбюджета расходуется на социальные нужды общества.

Однако таможенный тариф является очень важным источником бюджетных доходов в основном в странах с переходной экономикой и бедных странах, где практически нет других больших возможностей для пополнения доходной части госбюджета. Так, в России с начала 1990 года до 1998 года 40-45 процентов доходной части бюджета составляли доходы от таможенных пошлин, а затем их роль снизилась<sup>2</sup>. Такая же ситуация наблюдалась и в Узбекистане, где до 1997 года функционировали как импортные, так и экспортные пошлины, в результате чего процент доходов от таможенных платежей составлял 25-30%, а в настоящее время он составляет (в результате отмены в 1997 году экспортных пошлин, за исключением пошлин на стратегическое сырьё) лишь 3-5 процентов<sup>3</sup>.

Такое падение роли доходов от таможенных платежей, как утверждает в своих трудах Д. Менделеев, «является позитивным явлением, так

<sup>1</sup> Аскарлов. А. Сущность и понятие таможенно-тарифной политики. -Т.: ТВВТИ. 1998. – 42 с.

<sup>2</sup> Свинухов В. Г. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. – М.: Экономистъ, 2005. С – 63.

<sup>3</sup> Сирожиддинов Н. Узбекистан: Путь к экспортоориентированному развитию. // Мировая экономика и международные отношения. № 7. 2002 г. Москва. – 84 с.

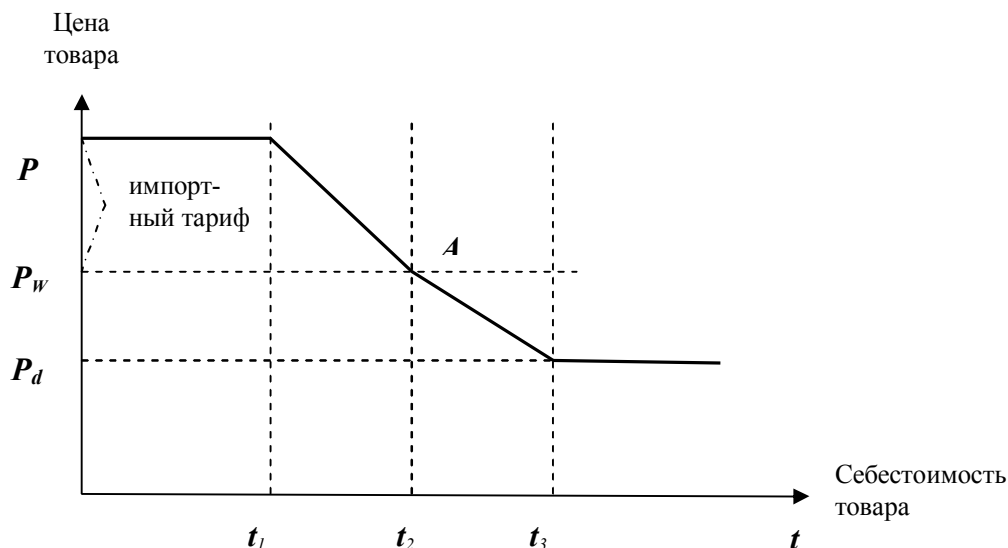
как использовать таможенный тариф как важный источник бюджетных доходов можно только до тех пор, пока местная промышленность под защитой тарифа не начнёт производить аналоги импортной продукции, на которую он накладывается. Также тариф определяет, что, если промышленность определенной области экономики под активной поддержкой таможенных тарифов на протяжении 10 лет не смогла стать достаточно конкурентоспособной, то она и дальше не сможет стать такой, так как эта область под воздействием определенных факторов обречена. Лучше всего продукцию этой области импортировать, так как продолжение такого таможенно-тарифного обложения импортируемых товаров оказывает большое негативное влияние на покупательную способность населения и тем самым способствует её снижению».<sup>1</sup>

Функции стимулирования отечественного производителя приводит к повышению производства, а также к снижению уровня безработицы и к улучшению экономического состояния населения. Из этого следует тезис «тариф – защита молодых отраслей». Новые отрасли промышленности, которые только зарождаются в одних странах, но уже достаточно развиты в других, нуждаются во временной таможенной защите со стороны государства. Без такой защиты, хотя бы на период становления, наплыв дешевых иностранных товаров погубит новую отрасль, не дав ей развиваться. На стадии становления новая отрасль промышленности не в состоянии конкурировать с зарубежными производителями аналогичных товаров, поскольку ещё не обладает необходимым опытом организации производства, чтобы обеспечить выпуск товара по конкретным ценам. (рис. 1).

Находясь под защитой импортного тарифа, новая отрасль промышленности совершенствует производство, растёт её эффективность, снижается себестоимость ( $t_1 t_2$ ). В точке  $A$  внутренняя цена товара  $P_d$  сближается с мировой  $P_w$ . Таможенный тариф отменяется. Открывшись международной конкуренции, страна продолжает увеличивать эффективность своего производства ( $t_1 t_2$ ). Внутренняя цена снижается до уровня ниже мировой, что позволяет стране начать экспортировать товары новых отраслей за рубеж.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Менделеев Д.И. Толковый тариф, или исследование о развитии промышленности России в связи с ее общим таможенным тарифом 1891 года. – М.: Наука. 2001. – 87 с.

<sup>2</sup> Свинухов В. Г. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. – М.: Экономистъ, 2005. С – 63



**Рис. 1. Защита промышленности с помощью импортного тарифа**

В результате страна получит новые рабочие места, также это способствует снижению цен на импортные товары за счет производства в стране импортозамещающей продукции.

Подтверждение этого можно увидеть при рассмотрении практики Республики Узбекистан. Нужно отметить, что на протяжении многих лет многие отрасли экономики республики находятся под таможенно-тарифной защитой, иначе говоря, при проводимой национальной политике «протекционизма» (в данном случае — «защита отечественного производителя путем повышения таможенных пошлин на отдельные виды товаров»).

Преимущественно протекционистская функция отдельных ставок таможенного тарифа характерна для ситуаций, при которых ввозимые в страну готовые изделия облагаются пошлиной в размере, обеспечивающим приостановление и/или сокращение объема их импорта, а также для случаев, когда импортная продукция, необходимая для развития приоритетных отечественных производств, ввозится беспошлинно или с пошлинами, устанавливаемыми в размере, существенно не влияющим на положительную динамику ее импорта.

Использование протекционистских мер в Республике Узбекистан необходимо для решения следующих задач.

1. Защита отраслей, формирующих основу политической и экономической независимости (добыча драгоценных металлов, редко-

земельных элементов, меди, энергетических ресурсов, производства хлопка, шелка и др.), от поглощения иностранным капиталом, что лишило бы правительство возможности проводить экономическую политику в интересах своего народа и привело бы к бесконтрольному истощению невозобновляемых природных ресурсов.

2. Защита местного предпринимательства в отраслях продовольственного обеспечения от внешней конкуренции и демпинговых товаров, разрушающих комплекс самообеспечения республики продуктами питания (прежде всего это относится к мясу и мясопродуктам, птице и яйцам, молоку и зерну).
3. Создание льготных условий для отраслей, использующих местные природные ресурсы.
4. Поощрение бизнеса, занимающегося развитием импортозамещающего производства и экспортного потенциала республики.
5. Стимулирование ввоза оборудования, машин, техники, отвечающих мировому уровню, для выпуска дефицитной на внутреннем рынке продукции (как альтернативная мера ее завозу).

Эти защитные меры непосредственно позитивно повлияли на социально-экономическую ситуацию в стране. Так, если в 2001 году число частных предприятий (в основном малых) составляло 93 тыс., где было занято 3458,5 тыс. человек, то в результате активного стимулирования предпринимательской деятельности к 2005 году число малых предприятий составило 245,3 тыс., где уже трудились 6314,3 тыс. человек. В 2006 году указанные показатели выросли до 295,9 тыс. предприятий с числом занятых порядка 6837,3 тыс. человек<sup>1</sup>. В 2008 году количество малых предприятий достигло 400 тысяч., где работали уже 76 % численности занятого населения Узбекистана.

В настоящее время, учитывая, что 67,5% от общего числа малых и средних предприятий республики приходится на долю агропромышленного комплекса, таможенные тарифы на импортируемую сельхозпродукцию установлены в максимальных пределах, что значительно благоприятствует развитию предпринимательства в этом секторе экономики, и способствует росту рабочих мест в сельской местности.<sup>2</sup>

Общим результатом выполнения таможенно-тарифной политикой ее функций должно быть достижение позитивного социального эффекта. В этом смысле данная политика имеет и глобальную социальную функцию.

---

<sup>1</sup> Насиров А.С. Состояние малого и среднего предпринимательства в Узбекистане.// Экономика Узбекистана 2006. № 8 (1204) – 48 с.

<sup>2</sup> Там же. 48 с.

Социальная функция таможенных тарифов объективно проявляется непосредственно через механизм льгот и ставок. Особенно следует отметить социальную и одновременно регулирующую роль льгот, предоставляемых мелким предпринимателям и фермерам.

Анализ формирования таможенно-тарифной политики Узбекистана показывает, что в стране поэтапно формируется таможенно-тарифная политика социальной направленности, в которой принимаются во внимание как интересы предпринимателей, так и возможности, а также слабые участки национальной экономики. Таможенно-тарифная политика Узбекистана прошла в своем развитии четыре существенно разных этапа:

– первый этап (1991–1994 гг.) – после обретения независимости возникла проблема регулирования внешнеэкономической деятельности с учетом сложившейся негативной ситуации в области обеспечения продовольственной безопасности, а также в обеспечении товаров первой необходимости, так как из-за длительного нахождения в экономической системе бывшего СССР, где внешнеэкономические связи практически полностью контролировались центром, механизма системы ВЭД в нашей республике практически не существовало.

На этом этапе из-за отсутствия опыта в сфере ВЭД, а также определенных финансовых нехваток при покрытии расходной части бюджета государства, таможенно-тарифная политика в основном преследовала фискальные функции, социальные функции были отведены на второй план.<sup>1</sup>

Например, импортные пошлины достигали 20-30 процентов, а экспортные – 40-45 процентов; более того, экспортируемые товары (74 товарные группы) лицензировались. Такая политика не соответствовала сложившейся экономической ситуации;<sup>2</sup>

– второй этап (1994–1995 гг.) – таможенно-тарифная политика, учитывая потребности населения, а также исходя из экономических целей, стала постепенно унифицироваться.

Так, Указом Президента Республики Узбекистан от 21 января 1994 г. были полностью отменены все импортные пошлины.

Целью политики либерализации импорта было насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами, что способствовало снижению сложившейся социальной напряженности населения, а также борьбе с высокой инфляцией.

---

<sup>1</sup> Сирожиддинов Н. Узбекистан: Путь к экспортоориентированному развитию. // «Мировая экономика и международные отношения» № 7. 2002 г. Москва. – 86 с.

<sup>2</sup> Сирожиддинов Н. Узбекистан: Путь к экспортоориентированному развитию. // «Мировая экономика и международные отношения» № 7. 2002 г. Москва. – 87 с.

Необходимость увеличения импорта объяснялась и тем, что существовал огромный неудовлетворенный спрос, возникший в результате централизованного распределения ресурсов в условиях командной экономики, а либерализация цен привела к их резкому росту.

Кроме того, недопоставки товаров из бывших республик СССР в результате развала советской системы распределения ресурсов в ряде случаев привели к спаду местного производства, что также спровоцировало инфляцию и снижение роста занятости населения. Именно поэтому главной целью либерализации импорта было насыщение рынка товарами и снижение темпов инфляции. В этот период экспортная политика Узбекистана была подвергнута существенной либерализации. В частности, с 1 мая 1994 года список товаров, требующих получение лицензии на экспорт, сократился с 74 до 26 наименований.

С этого этапа фактически начался переход от мер нетарифного к тарифному регулированию экспорта.<sup>1</sup>

– третий этап (1996–1997гг.) – регулирование ВЭД, которое проходило, можно сказать, уже на фоне макроэкономической стабильности в республике, так как стали формироваться национально-производительные силы, способные в значительной мере покрывать спрос внутреннего потребительского рынка, а также снижать за счет увеличения производства проблему безработицы.

Исходя из этого, в конце 1995 года были введены импортные пошлины на широкий круг товаров и услуг, причем их ставки варьировали от 5 до 50 процентов. Впоследствии ставки импортных таможенных пошлин неоднократно пересматривались, где основным направлением совершенствования тарифной политики в отношении импорта было снижение ставок и их унификация.

Этот факт свидетельствует о том, что активно стали учитываться интересы отечественных предпринимателей, а также конъюнктура рынка спроса и предложения в целях обеспечения социальной стабильности;

– четвертый этап (с конца 1997 года) – регулирование внешней торговли характеризуется, в первую очередь, значительным снижением, а затем, на основании Указа Президента, полной отменой экспортных пошлин на все виды товаров и услуг, что привело к стремительному росту отечественного производства, а также росту зарубежных инвестиций именно в производственный сектор.

Так, если в 1997 году на территории республики действовали 450 предприятий с участием иностранных инвестиций, то к 2001 году их чис-

---

<sup>1</sup> Там же – 88 с.



ло составляло 1795, а уже к 2007 году их количество достигло 2919 предприятий.<sup>1</sup>

После 1997 года процесс либерализации ВЭД приобрёл более активный характер. В частности, на основании нормативных актов была установлена новая ставка единого таможенного платежа в размере 40 процентов на продовольственные товары (ранее – 50 процентов) и 70 процентов на непродовольственные товары (ранее – 90 процентов). В результате этих действий были значительно упрощены таможенные процедуры, а также снижены таможенные платежи при ввозе товаров, что послужило дополнительным стимулом активизации физических лиц при ведении внешнеэкономической деятельности.

Более того, в целях стимулирования ввоза строительных материалов в республику с июня 2003 года были установлены нулевые ставки пошлин для лесоматериалов, что способствовало резкому росту импорта этого стратегического строительного материала, который стал доступен населению по сниженным ценам.

Также в целях насыщения внутреннего рынка лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, пресечения фактов необоснованного роста цен и обеспечения социальной защиты населения, начиная с 1 января 2000 года, на основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан на ввозимые лекарственные средства и изделия медицинского назначения, были установлены нулевые ставки налога на добавочную стоимость, которая ранее составляла 20% от таможенной стоимости товара, что значительно способствовало удовлетворению спроса со стороны населения.

Начиная с 2004 года государство стало уделять большое внимание малому и среднему бизнесу, оказывая всестороннюю поддержку этому экономически активному слою населения, так как именно ему в стратегии экономического развития отводится основная роль при снижении проблемы безработицы в республике.

Так, согласно нормативным актам, предприниматели, завозящие на территорию республики станки и оборудование, предназначенные для осуществления предпринимательской деятельности, были освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС) и от импортной таможенной пошлины.

Также, согласно Указу Президента от 14.03.2007 года «О дополнительных мерах по стимулированию модернизации, технического и технологического перевооружения производства» введены льготы по тамо-

---

<sup>1</sup> «Социально-экономическое положение Республики Узбекистан»: ОКМП Государственного комитета по статистике. 2000–2007 гг.

женным платежам (НДС, таможенная пошлина, акцизный налог), предусмотренные при ввозе технологического оборудования, на комплектующие изделия и запасные части при условии, что их поставка предусмотрена условиями контракта на поставку технологического оборудования.

В результате целенаправленных действий, в 2003 году предпринимателям были предоставлены льготы от уплаты таможенных платежей (таможенные пошлины, акцизные налоги, НДС) в размере 893,3 млрд сумов. В 2005 году указанная категория льгот составила 1226,3 млрд сумов, а в 2006 году они достигли 1530,3 млрд сумов, что свидетельствует о значительном увеличении ввозимого оборудования и станков для организации и развития национального производства.<sup>1</sup>

Исходя из вышесказанного, можно утверждать что на сегодняшний день таможенно-тарифная политика Узбекистана в результате целенаправленных мер по ее реформированию постепенно расширяет круг социальных проблем. Все это доказывает, что таможенно-тарифная политика наряду с другими инструментами экономического регулирования играет важную роль в обеспечении социальной стабильности в стране.

---

<sup>1</sup> Из справки «Об итогах деятельности таможенных органов за 2006 год», подготовленной управлением статистики Государственного Таможенного Комитета Республики Узбекистан.