

© 2012 г.

Родион Борзенков

(Email: pps2009@inbox.ru)

председатель правления Московского
регионального объединения работодателей
«Национальный потенциал»

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье рассмотрены основные направления государственной поддержки малого бизнеса в интересах повышения занятости населения. Среди них: совершенствование правовой базы регулирования деятельности предприятий малого бизнеса; совершенствование информационно-статистической базы деятельности малого бизнеса; совершенствование распределения предприятий малого бизнеса по территории страны.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малые предприятия, статистика, объем продукции, тенденции, инвестиции, динамика, анализ, торговля и общественное питание, промышленность, строительство, заработная плата, рыночная экономика.

В первую очередь, рассмотрим правовую базу регулирования деятельности предприятий малого бизнеса. В России уже создана определенная правовая база регулирования деятельности малого бизнеса. В июле 2007 г. был принят федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее закон), который стал вторым в стране законодательным актом, направленным на регулирование деятельности малого бизнеса. Специалисты определяют этот закон как «рамочный», считая, что он «открывает широкое поле для достройки механизма на региональном и местном уровне»¹. По сути, «закон построен в русле философии законоотворчества советского периода и предполагает необходимость принятия многих подзаконных актов, конкретизирующих положения практически всех его статей»².

Закон определил понятия «субъектов малого и среднего предпринимательства», основные цели государственной политики в области разви-

¹ Борисов С. Нам нужен активный конкурентоспособный малый бизнес. /Человек и труд, 2008г., №3 с.8

² Куштынова И. Совершенствование действующего законодательства как фактор ускорения развития малого бизнеса / Человек и труд, 2008 г., № 10. с. 56.

тия малого (и среднего) предпринимательства, дал характеристику форм, в которых субъектам малого предпринимательства может предоставляться поддержка. Она основана на принципе разграничения полномочий между органами власти различных уровней. Основными направлениями деятельности федеральных органов государственной власти Российской Федерации¹ являются: формирование и осуществление государственной политики по соответствующим вопросам, определение принципов, приоритетных направлений, форм и видов поддержки малого (и среднего) предпринимательства, разработка, реализация и поддержка федеральных и региональных программ развития субъектов МСП, определение основных финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития как самих МСП, так и инфраструктуры их поддержки, финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и ряд других функций.

Полномочия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого (среднего) предпринимательства предполагают²:

- разработку, реализацию и поддержку региональных, муниципальных и межмуниципальных программ развития малых предприятий с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;
- анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого предпринимательства, оценку эффективности мер его поддержки, разработку прогноза развития бизнеса;
- формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в муниципальных образованиях и обеспечение ее деятельности;
- образование координационных или совещательных органов по развитию малого (среднего) предпринимательства органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Однако положения закона не раскрывают содержания конкретных мер по реализации органами исполнительной власти форм государственной поддержки в рамках закрепленных за ними законом полномочий. Поэтому многие меры, направленные на поддержание деятельности и развитие малых предприятий, нуждаются в конкретизации и более детальном изложении. Сроки, принципы, направления, механизмы разработки и реа-

¹ В законе перечислены 15 направлений деятельности федеральных органов исполнительной власти по отношению к политике формирования и развития и более 10 направлений – относящихся к полномочиям субъектов Российской Федерации.

² Из общего перечня определенных законом полномочий выбраны приоритетные, исходя из целей проводимого исследования.

лизации программ поддержки и развития малых предприятий законом не определены.

Ссылка на то, что закон носит «рамочный характер», и это позволяет регионам «достраивать отдельные механизмы его функционирования и оказываемой поддержки», представляется не убедительной¹. Осуществление мер эффективной поддержки, как свидетельствует зарубежный опыт, предполагает существенные финансовые затраты и гарантии. Значительная часть регионов нашей страны такими «свободными» средствами не располагает. В 2011 г. бюджеты 35 субъектов Российской Федерации являлись остродефицитными² и нуждались в дотациях федерального бюджета для «доведения до уровня бюджетной обеспеченности». 79 субъектов России в различной степени нуждались в дополнительных средствах для достижения «среднего уровня бюджетной обеспеченности». В такой ситуации возложение поддержки развития малых предприятий на «плечи» субъектов РФ приведет к тому, что в должной мере она оказываться не будет.

Практика стран с развитой рыночной экономикой показывает, что многие применяемые там экономические и административные меры целесообразно заимствовать для использования в российской практике в виде конкретного наполнения содержанием определенных форм поддержки, а, во-вторых, «именно четкая конкретизация применяемых мер и форм поддержки, в том числе финансовой, сможет способствовать увеличению числа малых предприятий, их развитию, конкурентоспособности, созданию рабочих мест и возрастанию роли в обеспечении занятости населения страны»³.

С момента принятия закона и до сих пор направления совершенствования законодательства, регулирующего деятельность малых предприятий, и его практического применения на уровне всей страны и в субъектах Федерации остаются актуальными. Среди них выделим следующие:

- создание в России единого органа, на уровне министерства либо федерального агентства, функции которого были бы сосредоточены на комплексном решении вопросов, связанных с формированием и реализацией политики развития и совершенствования малого предпринимательства в стране;

¹ Борисов С. Нам нужен активный, конкурентоспособный малый бизнес / Человек и труд, 2008, № 3. с. 8

² Согласно данным бюджета Российской Федерации на 2010 г. и на период до 2012 г. Таблица «Результаты распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 2011 год».

³ Куштынова И. Совершенствование действующего законодательства как фактор ускорения развития малого бизнеса / Человек и труд, 2008, № 10. с. 57.

- создание в структуре этого единого органа региональных структур управления развитием и оказанием поддержки малому бизнесу в каждом субъекте Федерации. Создание соответствующих подразделений в административно-территориальных единицах той или иной области остается в компетенции органов исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации;

- устранение возможного дублирования функций между различными органами федеральной исполнительной власти, регулирующими деятельность малого бизнеса, в пределах «компетенции»;

- продолжение формирования нормативной правовой базы, регулирующей основные вопросы деятельности и государственной поддержки малым предприятиям, предусматривающее более детальное определение количественных параметров, характеризующих объем и формы этой помощи, механизм их реализации;

- определение и декларирование критериев, определяющих включение субъектов Российской Федерации в программы развития малого предпринимательства, финансируемые из средств федерального бюджета;

- расширение практики субконтрактов малых предприятий с крупными;

- стимулирование спроса потребителей на продукцию малых предприятий путем разработки системы льготного приобретения продукции малых предприятий;

- модернизация основных фондов и оборудования, определение видов деятельности «закрытых» для крупного бизнеса и приоритетных для малых предприятий;

- разработка и принятие законодательных актов, регулирующих направления, формы и механизмы поддержки малых предприятий в субъектах Федерации, включая детализацию основных направлений деятельности по административным районам.

Среди основных факторов, ограничивающих, по мнению руководителей малых предприятий, рост производства, существенное значение имеет «недостаток квалифицированных рабочих». Негативная роль этого фактора на протяжении нескольких лет, как показало исследование, возрастала. В 2005г. это обстоятельство как лимитирующий фактор развития производства назвали около 10% руководителей предприятий по производству и распределению электроэнергии, газа и воды; от 10 до 20% руководителей малых предприятий обрабатывающих производств и такая же доля (10-20%) руководителей добывающих производств. В 2008 г. «недостаток квалифицированных рабочих» назвали лимитирующим фак-

тором соответственно 20-32%¹; 30-37% и 27-35% руководителей малых предприятий по этим трем видам производств. Начиная с первого квартала 2009 г., отрицательное влияние этого фактора, очевидно в силу последствий мирового финансово-экономического кризиса, стало ослабевать, хотя по-прежнему остается достаточно значительным.

Несмотря на актуальность обеспечения спроса малых предприятий на рабочую силу необходимой квалификации закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» не предусматривает в достаточной мере помощь государства малым предприятиям в решении этой проблемы.

Образовательный фактор имеет в данном случае важное значение. В вопросах подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров перечень направлений государственной поддержки субъектам малого предпринимательства предусматривает:

- разработку примерных образовательных программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров на основе государственных образовательных стандартов;
- оказание учебно-методологической и научно-методической помощи субъектам малого предпринимательства;
- создание условий для повышения профессиональных знаний и совершенствования деловых качеств и подготовки к выполнению новых трудовых функций лиц из социально незащищенных групп населения.

Перечисленные направления работы по этой проблеме, которая наиболее тесно связана с созданием новых конкурентоспособных рабочих мест и занятостью населения в сфере малого бизнеса, носят формальный характер и не могут существенно способствовать обеспечению малых предприятий кадрами необходимого, а тем более высокого уровня профессиональной подготовки.

В условиях существующих диспропорций в профессиональной подготовке, при дефиците специалистов рабочих профессий технического профиля крупные и более мощные средние предприятия способны привлекать на свои производства рабочую силу как большего количества, так и лучшего по своим профессионально-квалификационным характеристикам качества благодаря более высокой оплате и созданию более благоприятных условий труда, предоставлению различных социальных благ и других аспектов мотивации труда работников.

Малые предприятия по своему финансовому состоянию и в силу других объективных экономических причин не могут обеспечить аналогичных условий найма для работников, не могут финансировать подго-

¹ Диапазон указывает значение соответствующего показателя по кварталам года.

товку работников для обеспечения потребностей своих предприятий и вынужденно окажутся на обочине кадрового обеспечения. Такое развитие событий, несомненно, отрицательно скажется на совершенствовании отраслевой структуры предприятий малого бизнеса, снизит возможность их участия в кооперации труда с крупными и средними предприятиями, в выполнении государственных заказов и работе по субподрядам.

Известно, что коллективы малых предприятий часто в значительной степени формируются за счет работников с относительно низким уровнем общего и профессионального образования. Однако предусмотренные законом направления, предусматривающие создание условий для повышения профессиональных знаний представителей только социально-незащищенных групп населения, значительно ограничивают круг работников, нуждающихся в соответствующей переподготовке для трудоустройства и эффективной работы на малом предприятии.

Разработка образовательных программ, оказание учебно-методологической и научно-методической помощи субъектам малого предпринимательства представляется в значительной степени формальной нормой, поскольку предприятие с числом работающих до 100 чел. (а, как показало проведенное исследование, средняя численность занятых на малых предприятиях в большинстве видов экономической деятельности менее 15 чел.) заинтересовано, прежде всего, в обучении работников профессиональным навыкам, необходимым на конкретных рабочих местах с учетом особенностей деятельности и состояния производственных фондов предприятия.

Определенные российским законодательством направления поддержки субъектов малого предпринимательства в вопросах подготовки кадров не могут оказать существенной помощи в обеспечении предприятий малого бизнеса работниками необходимого уровня квалификации и соответствующего профессионального образования.

Предложенный в законе подход к обеспечению малых предприятий кадрами заранее закладывает отставание в квалификации кадров работников небольших предприятий, консервирует эту проблему на перспективу, ставя тем самым такие предприятия в заведомо неконкурентоспособное положение, лишая их в дальнейшем возможности выполнения сложных технологичных работ.

Зарубежный опыт показывает, что целесообразная интеграция деятельности крупных и малых предприятий позволяет им рационально дополнять друг друга в структуре экономики страны, а профессионально-квалификационный состав работников малых предприятий таков, что позволяет им участвовать в этой интеграции.

Например, в Республике Корея малые предприятия участвуют в производстве значительной части компонентов и материалов для крупных предприятий. Уровень профессиональной подготовки кадров на этих предприятиях позволяет им выполнять довольно сложные задания. Для поднятия уровня технической конкурентоспособности малых предприятий в этой стране действует несколько государственных и частных НИИ по развитию технологий именно для малых и средних компаний, работающих в сфере станкостроения, электроники, телекоммуникаций и химии. Существует программа по проведению экспертизы технологического уровня малых и средних предприятий и подготовке рекомендаций по его совершенствованию, а также различные программы, направленные на обеспечение малых предприятий технологической информацией. Они предусматривают не только организацию специальных подготовительных курсов для работников малых компаний, но и, что еще более важно, безвозмездную передачу таким предприятиям современных технологий.

Изучение опыта развития малого предпринимательства за рубежом свидетельствует, что во многих странах сфера его деятельности – не только торговля, услуги или ремесленничество. В зависимости от финансового обеспечения, технологии, кадрового потенциала предприятий малый бизнес предоставляет широкие возможности не только рационального использования трудового потенциала в целях предотвращения безработицы и социальной напряженности, но и производства высококонкурентной продукции производственно-технического назначения.

Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» не предусматривает какой-либо связи в формах и объемах государственной поддержки малых предприятий с числом созданных ими или намеченных к созданию рабочих мест, уровнем технического оснащения или проводимой модернизацией производства, не учитывается ситуация на региональных рынках труда, возрастающая необходимость мобилизации трудового потенциала работников старших возрастов в труднедостаточных районах страны.

Реальной мерой поддержки субъектов малого предпринимательства в вопросах подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров могло бы являться участие органов исполнительной власти в финансировании части затрат предприятия на переподготовку персонала, либо разработка механизма, предусматривающего адресное кредитование на льготных условиях организаций малого предпринимательства на подготовку кадров, использование других механизмов конкретной помощи не только в вопросах подготовки кадров, но и в других аспектах привлечения и использования рабочей силы, действующих в других странах. Например, во Франции, где государственный бюджет финансирует малые

предприятия на поддержку по трудоустройству, предоставление льгот на стоимость труда и скидок по социальным затратам. Для профессиональной подготовки работников, в которых нуждаются инвесторы, существуют дотации правительства и муниципалитетов.

Правительственные программы по обеспечению МСП квалифицированной рабочей силой в Республике Корея предусматривают расширение системы технического образования в школах с последующим трудоустройством выпускников в малые и средние компании; создание национальной информационной сети по учету спроса и предложения рабочей силы в малых предприятиях; привлечение стажеров из-за рубежа для их использования на производственных линиях малых предприятий. Таким образом, опыт зарубежных стран в вопросах подготовки кадров предполагает не просто методологическую или методическую, а вполне реальную адресную финансовую помощь.

В условиях, когда в России подавляющее большинство субъектов Федерации являются дотационными, средства для поддержки малого бизнеса следует предусматривать в федеральном бюджете, выделяя их отдельной строкой, а не перекладывать необходимые затраты бесперспективно на региональные бюджеты.

Таким образом, несмотря на норму Трудового кодекса Российской Федерации, определяющую, что вопросы подготовки и повышения квалификации кадров – это компетенция работодателя, представляется, что именно *подготовку кадров, как фундамент создания перспективных рабочих мест, следует рассматривать в качестве одной из функций органов исполнительной власти и формы реальной поддержки развития малых предприятий, возрастания их роли в обеспечении занятости населения, что должно быть подкреплено отраженной в законе правовой нормой.*

Закон (ст. 10) определяет, что органы власти субъекта Российской Федерации имеют полномочия разрабатывать и осуществлять реализацию региональных и межмуниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Органы власти субъекта РФ полномочны поддерживать муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства. Следует отметить, что целесообразно было бы сделать акцент на том обстоятельстве, что малому бизнесу должна принадлежать ключевая роль в обеспечении занятости населения в малых и средних городах Российской Федерации и в совершенствовании использования их трудового потенциала.

По мнению президента Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» С. Борисова

самым серьезным барьером на пути малого бизнеса является отсутствие необходимой инфраструктуры»¹

Под инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства понимается «система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность ... для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки»². Инфраструктура включает центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды его поддержки, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств, паевые инвестиционные фонды, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры поддержки субподряда, маркетинговые, консультационные и иные центры и организации). Важно не только определить перечень элементов инфраструктуры поддержки малых предприятий, но и механизмы их функционирования, то есть именно те вопросы, которые наиболее важны сегодня для владельцев малых предприятий.

Обращаясь к зарубежному опыту, можно отметить, что важнейшими элементами инфраструктуры поддержки малого бизнеса являются «технологические» и «бизнес-теплицы». В Израиле использование этого механизма инфраструктуры позволило решить проблему обеспечения рабочими местами в достаточно короткие сроки прибывших мигрантов. Этот механизм позволял организовать собственное дело и довести до стадии реализации новую продукцию, используя именно государственную поддержку в тех случаях, когда частные инвесторы не хотели рисковать, предоставляя кредиты.

Широко распространенные в Израиле «бизнес-теплицы» предоставляют предпринимателям услуги экономистов, юристов, бухгалтеров, помощь в разработке бизнес-плана, проведении маркетинга, определении конкурентоспособности создаваемого продукта. Они оказывают существенную помощь лицам, желающим открыть собственное дело, но не имеющим необходимых знаний, умения ориентироваться в бизнесе и стартового капитала, предупреждая тем самым их предприятия от банкротства в связи с дефицитом управленческих предпринимательских навыков на начальном этапе деятельности.

Согласно закону, «условия и порядок оказания поддержки субъектам малого предпринимательства и организациям, формирующим структуру поддержки, устанавливаются федеральными, региональными или муниципальными программами развития малого и среднего предприниматель-

¹ Борисов С. Нам нужен активный конкурентоспособный малый бизнес / . Человек и труд, 2008, № 3 с.7.

² Закон « О развитии малого и среднего предпринимательства в России» , статья 15.

ства. Субъекты Российской Федерации вправе оказывать иные формы поддержки за счет средств своих бюджетов». Эта норма ведёт к дальнейшему осложнению развития малого предпринимательства и в решении вопроса выравнивания уровня развития различных регионов страны. Очевидно, что области, являющиеся в рамках бюджетного процесса «донорами», а их, согласно данным на 2011 г., только 10, будут иметь возможности для создания дополнительных рабочих мест и развития малого бизнеса, а дотационные территории, которые, как правило, в большей степени нуждаются в обеспечении занятости населения, будут полностью зависеть от федерального центра. Подход, при котором законодательно не определены даже минимальные гарантии поддержки, на которую могут рассчитывать как работодатели, так и работники, ставит уровень развития и поддержки малого бизнеса в зависимость от состояния бюджета конкретного субъекта Российской Федерации. Ссылка на конкретные федеральные или региональные программы, в которых должны определяться параметры помощи малым предприятиям, не убедительна, поскольку не раскрыты принципы, направления их разработки, адресность действия, приоритеты финансирования.

В связи с этим представляется целесообразным *в целях обеспечения реальной помощи малому предпринимательству в создании рабочих мест и обеспечении занятости населения определить основные характеристики функционирования элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, перечень условий, при которых они должны предоставляться, сроки их открытия и ожидаемая (хотя бы ориентировочная) стоимость услуг; декларирование количественных параметров этих характеристик и закрепление в качестве законодательной нормы в тексте соответствующего закона.* Дальнейшая более подробная детализация работы по развитию элементов инфраструктуры поддержки возможна в рамках федеральных или региональных программ поддержки малых предприятий в соответствии с финансовыми условиями.

Поддержка как субъектов малого предпринимательства, так и организаций, образующих инфраструктуру его поддержки, включает следующие формы: финансовую, имущественную, информационную, консультационную, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, поддержку в области инноваций и промышленного производства, а также другие формы.

Как известно, наиболее острый вопрос организации малого предприятия связан с наличием стартового капитала, поскольку первоначальный этап в жизни предприятия является наиболее финансово востребованным и сопряжен с большим числом финансово-экономических рисков. Именно на этом этапе, как правило, начинающему бизнесмену необходима под-

держка. Между тем, согласно действующему законодательству преимущественным источником предоставления финансовой поддержки являются региональные бюджеты, большая часть которых в России формируется с дефицитом. Средства федерального бюджета на государственную поддержку малого предпринимательства, как отмечено в законе, бюджетам субъектов РФ предоставляются в виде субсидий.

Изучение опыта других стран свидетельствует о том, что за рубежом обеспечение малых предприятий, и в том числе начинающих предпринимателей, стартовым капиталом является одним из важнейших направлений поддержки малого предпринимательства. Например, в Израиле непосредственное участие в этом принимают «бизнес-теплицы». На разработку представленного проекта в течение двух лет выделяется сумма, компенсирующая до 80% всех расходов по его реализации. Оставшиеся 20% необходимых инвестиций предоставляют частные инвесторы.

Финансовая помощь, которую оказывает Фонд малых предприятий при Министерстве торговли и промышленности предприятиям малого бизнеса в торговле, общественном питании, гостиничном обслуживании, кустарных промыслах заключается в том, что предприниматель вкладывает в дело только около 25% общего объема капиталовложений, а на 75% программы инвестирования проекта выдается кредит. Заем частично гарантируется государством и предоставляется предпринимателю до окончательного завершения проекта.

В Республике Корея для оказания финансовой помощи малому и среднему бизнесу еще в середине XX века была введена система обязательного выделения определенной части кредитов малым и средним предприятиям. В стране действует система правительственных кредитных гарантий. Введена программа финансирования покупателей продукции МСП, которая предусматривает, что потребители товаров и услуг, производимых малыми предприятиями, при уплате налогов и получении кредитов пользуются рядом льгот.

В США, где поддержка малого бизнеса осуществляется на основе разработки и реализации многочисленных программ, действуют программы финансирования, направленные на помощь в расширении и модернизации действующих малых предприятий. Малому предприятию может быть предоставлен долгосрочный кредит для покупки недвижимого имущества, оборудования, технологий, по которому АМБ гарантирует 40% займа. Почти во всех программах, по которым оказывается денежная помощь, предусмотрены ссуды трех видов: прямые, долевыми и гарантированные. Малым предприятиям, которые не могут получить финансирование на приемлемых условиях из обычных финансовых источников, предоставляются краткосрочные и долгосрочные займы. В зависимости от суммы кредита предоставляемая АМБ гарантия обеспечивает от 75% до 90% его величины.

Для субсидирования мелкого бизнеса в США существует около 10 специальных займов. Основная форма кредитования – это регулярные займы на срок от шести до 20 лет в зависимости от вида деятельности. Большое внимание уделяется облегчению процедуры получения кредита. Программа «Кредит при минимуме документов» позволяет при минимальных затратах времени получить кредит в сумме до 150,0 тыс. долл. Для получения кредита необходимо заполнить заявку, указав степень устойчивости бизнеса заявителя и его кредитную историю. Если предоставленная информация удовлетворит кредитора, то заявитель может обратиться в АМБ по вопросу предоставления гарантии.

Согласно закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» информационную поддержку руководителям и работникам небольших предприятий оказывают органы власти всех уровней в виде создания различных информационных и информационно-телекоммуникационных систем и обеспечения их функционирования. Между тем в законодательных актах не определены ни порядок, ни условия пользования, ни принципы и размеры оплаты за пользование этими системами.

Различные информационные системы будут обеспечивать малые предприятия и их инфраструктуру информацией о реализации федеральных программ развития малого предпринимательства, количестве и распределении малых предприятий по видам деятельности, о числе рабочих мест на них, обороте товаров, работ, услуг, производимых предприятиями, их финансово-экономическом состоянии, об организациях инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Эту информацию закон обязывает сделать общедоступной и размещать на официальных сайтах органов исполнительной власти в интернете и на сайтах других органов, наделенных полномочиями в области развития субъектов малого предпринимательства в пределах их компетенции.

Последними среди направлений информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства указаны меры «иного характера», включающие обеспечение субъектов малого предпринимательства экономической, правовой, статистической, производственно-технической информацией, информацией в области маркетинга, то есть именно теми аспектами информационной поддержки, которые являются наиболее важными в ежедневной практической деятельности организаций малого бизнеса. Именно на этих видах помощи в вопросах информации следовало бы акцентировать внимание, расписав ее наиболее детально.

Эта норма, во-первых, не содержит информации по наиболее существенным для малых предприятий вопросам: возможности и условиях получения кредитов, заказов на производство продукции, материалов, суб-

контрактов, возможностей реализации произведенной продукции, а во-вторых, предполагает предоставление данных, информирование по которым широкого круга лиц может создать угрозу деятельности предприятия и информирует криминальные структуры о наиболее заманчивых для них объектах «более пристального внимания». В связи с этим предлагается перечень вопросов, отраженных в информационной системе, и саму суть ее работы приблизить к практике зарубежных стран, опыт которых показывает, что для владельца малого предприятия представляют основной информационный интерес не показатели деятельности предприятия, а совершенно иные сведения.

Так, например, в США с 1995 г. действует программа «Электронная сеть поиска добровольных инвесторов». Она дает малым предприятиям возможность поиска источников долевого финансирования акционерного капитала, предоставляемого добровольными инвесторами. Программа направлена на сбор, систематизацию и обновление данных о возможных инвесторах и о предложениях, поступивших от предпринимателей, нуждающихся в дополнительных инвестициях. Пользователи программы могут искать возможных партнеров, вести переговоры, консультироваться по размерам и условиям долевого финансирования.

Программа «Телефонная служба ответов и консультаций» обеспечивает доступное и оперативное информационное обслуживание предпринимателей. Служба является компьютеризированной общенациональной бесплатной системой ответов на вопросы предпринимателей. Система действует круглосуточно ежедневно. Другая общедоступная программа «Публикации» обеспечивает свободный доступ к различным печатным изданиям по вопросам предпринимательства (законодательные акты, каталоги, информационные материалы, описание программ поддержки малого предпринимательства и др.).

Консультационную поддержку в соответствии с законом предлагается осуществлять в форме консультаций, оказываемых объектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и компенсации затрат, произведенных организациями по оплате консультационных услуг. Предложенная в законе формулировка, определяющая, что оказание консультационной помощи может осуществляться в виде «компенсации затрат, произведенных... субъектами малого и среднего предпринимательства», допускает различное толкование этой нормы закона, исходя из того, что компенсация затрат может быть полная либо частичная. При этом размер и механизм предоставления компенсации имеют для владельца малого предприятия, как представляется, наиболее важное значение.

Анализ закона, призванного регулировать деятельность малого и среднего предпринимательства, свидетельствует о том, что многие его

позиции либо носят формальный характер, либо допускают возможность не однозначного толкования, либо недостаточно подробно определяют механизмы и направления реализации помощи малым и средним предприятиям.

Одним из направлений информационной поддержки развития малого бизнеса является общедоступная информация о количестве и распределении малых предприятий по видам деятельности, обороту товаров, работ, услуг, числе рабочих мест и других характеристиках. На 2011 г. цели поддержки малого (и среднего) предпринимательства, провозглашенные на федеральном уровне, предполагали увеличение доли малого бизнеса в ВВП с 21% до 29% и повышении доли занятых в этом секторе до 28%.¹

Однако если о динамике доли занятых в сфере малого бизнеса можно судить по данным, находящимся в открытом доступе и публикуемым в тематических статистических сборниках, регулярно издающихся на протяжении многих лет², то информация о доле малых предприятий в создании ВВП страны с 2005 года перестала публиковаться. Этот показатель, возможно, в целях приближения к показателям, которыми оперирует отечественная статистика в этом секторе экономики, к международным стандартам, был заменен показателем «оборот предприятий, млрд руб.»

В этой связи возникает вопрос о существующей в настоящее время информационной базе, которая может быть использована для исследования процессов, происходящих в сфере малого бизнеса.

По оценке специалистов,³ государственная статистика сейчас претерпевает определенные изменения. К настоящему времени, как считают они, сформировался блок статистических показателей, достаточно полно удовлетворяющих информационные потребности органов государственной власти. Вместе с тем, статистика труда потеряла многие показатели, которые позволяли судить об использовании рабочего времени и производительности труда. «Сформировавшаяся в настоящее время практика статистического учета объема производимой продукции и рабочей силы делает «невозможным расчет не только уровня и динамики производительности труда и фондовооруженности»⁴, а также и фондоотдачи.

Статистика по малым предприятиям в качестве периода рассмотрения факта предоставляет информацию один раз в квартал «на выборочной

¹ Виленский А. Парадокс поддержки малого бизнеса: предварительные итоги кризиса / Вопросы экономики, 2011, № 6, с.154.

² «Малое предпринимательство в России», в последние годы «Малое и среднее предпринимательство в России».

³ Елисеева И. Российская статистика на современном этапе / Вопросы экономики, 2011, № 2, с.76.

⁴ Там же, с.81.

основе». Только в 2011 г. Росстату было поручено провести во II кв. 2011г. (по итогам за 2010 г.) «сплошное федеральное статистическое наблюдение субъектов малого и среднего предпринимательства»¹, для чего была утверждена форма федерального статистического наблюдения № МП «Сведения о деятельности малого предприятия». Она позволяет получить и обобщить информацию по «традиционным» показателям, характеризующим численность работников списочного состава, в том числе внешних совместителей, их распределение по видам экономической деятельности, затраты на оплату труда.

В целом, как справедливо отмечают специалисты, «бизнес-статистика – относительно новое понятие для российской статистической науки и практики»². В целях расширения бизнес-статистики при изучении инфраструктуры малого предпринимательства специалистами предложена система показателей для изучения бизнес-процессов в технопарках, которые объединяют малые научно-технические предприятия. В структуре распределения по видам экономической деятельности с 2008 г. стал выделяться отдельной строкой такой вид деятельности, как «исследования и разработки». Введенный показатель не отражает ни роли малых предприятий, ни иных показателей развития этого вида малых предприятий, которые в экономике зарубежных стран играют весьма существенную роль. Исследование роли малых предприятий в науке, научном обслуживании в сфере инноваций может быть основано только на наличии в свободном доступе (в специализированных сборниках) информации, характеризующей степень развития и инфраструктуру поддержки инновационных видов малого бизнеса, масштабы деятельности венчурных компаний, имея в виду не только их роль в создании рабочих мест, но и качественную характеристику этих рабочих мест.

Россия не только отстает от стран с развитой рыночной экономикой по числу малых предприятий и их вкладу в формирование ВВП, но еще в большей степени это отставание проявляется в малом инновационном бизнесе. «Доля малых предприятий в затратах на НИОКР в обрабатывающей промышленности нашей страны составляет порядка 2%, тогда как в Канаде, Великобритании, Испании, Финляндии – более 10%»³.

Для изучения бизнес-процессов в технопарках и их результатов С. Ильенкова приводит перечень 25 показателей, наличие информации по

¹ Шустова Е.А., Базаров А.В. Организация работ по сплошному наблюдению субъектов малого и среднего предпринимательства /Вопросы статистики, 2010, № 6.

² Ильенкова С.Д. Актуальные проблемы бизнес-статистики в России. /Вопросы статистики, 2011, № 3 с. 70.

³ Борисов С. Нам нужен активный конкурентоспособный малый бизнес. /Человек и труд, 2008, № 3 с. 4.

которым послужило бы формированию более детализированного знания о бизнес-процессах в сфере малого предпринимательства. Соглашаясь с автором названной статьи, но, принимая во внимание традиционную ограниченность бюджетных средств для финансирования статистических работ, считаем целесообразным в первоочередном порядке предусмотреть введение в научно-практический оборот данных по следующим показателям:

- количество вновь создаваемых малых наукоемких предприятий;
- количество технопарков и их распределение по территории страны;
- количество малых предприятий, выпущенных из технопарков и закрепившихся на определенной административной территории;
- объем инвестиций, привлеченных технопарком к финансированию малого наукоемкого предпринимательства в регионе;
- социально-демографические характеристики предпринимателей, организовавших новые малые инновационные предприятия.

В целях совершенствования информационной базы в части решения проблем обеспечения занятости населения целесообразно располагать информацией о:

- «демографии» малых предприятий (числе созданных и ликвидированных за год предприятий, среднем «возрасте» малых предприятий по видам экономической деятельности, распределении предприятий по стадиям жизненного цикла);
- состоянии условий труда на малых предприятиях и числе рабочих мест, не соответствующих установленным нормам по температуре в помещении, освещенности, влажности, запыленности и другим санитарно-гигиеническим критериям, предъявляемым к состоянию рабочих мест;
- показателях производственного травматизма и профессиональных заболеваний;
- соблюдении норм трудового законодательства в части гарантий, на соблюдение которых имеют право представители обеих сторон социально-трудовых отношений;
- числе работников, прошедших профессиональную подготовку или иные виды обучения за счет работодателя и за счет иных источников финансирования;
- возрастном составе основных фондов и оборудования малых предприятий.

Существующие в настоящее время формы статистической отчетности малых предприятий не предусматривают предоставление работодателем данных ни по одному из этих показателей.

Совершенствование распределения предприятий малого бизнеса по территории страны. Анализ основных показателей, характеризующих развитие малого предпринимательства в субъектах РФ, показал их значительную дифференциацию по федеральным округам. Наиболее низкие показатели характерны для Дальневосточного федерального округа (ДФО), где и прирост созданных за период 2000–2009 гг. предприятий, и прирост доли занятых на них и доля постоянных работников в общем числе занятых были минимальны по сравнению с другими федеральными округами.

Представляется, что в значительной степени такая ситуация обусловлена именно отсутствием должной финансовой поддержки малого предпринимательства в этом округе, что определяется, в свою очередь, состоянием бюджетов субъектов РФ, входящих в округ. Подтверждением этого служит следующий факт. Наиболее значительными позитивными тенденциями динамики развития малого предпринимательства выделяется Центральный федеральный округ (ЦФО). Здесь из 18 входящих в его состав субъектов РФ бюджеты шести остро испытывали недостаток средств и нуждались в дотациях федерального центра для достижения уровня бюджетной обеспеченности. В СЗФО, который прочно удерживает второе место среди федеральных округов по динамике развития малого бизнеса, из 10 субъектов недостаток средств для доведения до уровня бюджетной обеспеченности испытывали только два. Из 9 субъектов, входящих в состав ДФО, недостаток средств для достижения уровня бюджетной обеспеченности испытывали 8. Только Сахалинская область не испытывала острой нехватки бюджетных средств, являясь в России одним из 10 субъектов – доноров.

Представляется, что предложенные президентом РФ Д. Медведевым в послании Федеральному Собранию 22.12.2011 г. направления изменения бюджетного финансирования, предусматривающие «значительное расширение источников доходов региональных и местных бюджетов» позволят не только формально декларировать наличие «закрепленных специальным указом президента показателей по малому бизнесу для министерств и ведомств, субъектов Федерации»¹, но и оказывать реальную помощь в его развитии.

¹ Борисов С. Нам нужен активный конкурентоспособный малый бизнес. /Человек и труд, 2008, № 3 с. 8.

В связи со значительной дифференциацией уровня развития малого бизнеса по территории РФ можно предложить заимствовать из зарубежного опыта принципы рационального регионального размещения малых предприятий в целях создания рабочих мест и выравнивания на этой основе территориальной социально-экономической дифференциации производственного потенциала районов внутри страны. Так, в Израиле перечень районов, которые должны были развиваться на основе создания там малых предприятий прибывшими в страну мигрантами, был определен на уровне органов власти, а не формировался стихийно, по воле лиц, организующих собственное дело, как это бывает преимущественно в российской практике.

Во Франции и США соответствующая политика проводится на уровне территориально-административных единиц: штатов, регионов и департаментов. Региональная политика включает систему финансовых и налоговых льгот, направленных на поддержание производственной деятельности, именно в тех районах страны, которые имеют существенную региональную и обусловленную ею экономическую специфику. Во Франции руководит и координирует эту работу специально созданное ведомство – «Делегация по территориальному устройству и деятельности в регионах», которая учитывает не только содержание проекта, но и социально-экономические параметры развития региона, где предполагается его реализовать. Предприятия, расположенные в территориях приоритетного развития имеют право на дотации.

В США Закон об инвестировании малого бизнеса санкционировал программу, направленную на развитие штатных и местных компаний. Администрация по делам малого бизнеса предоставляет таким компаниям ссуды, которые используются ими для обеспечения малых предприятий долгосрочными кредитами и акционерным капиталом. В США действует несколько программ, направленных на поддержание малого бизнеса в территориях с более низким уровнем экономического развития, либо в тех случаях, когда владельцами предприятия являются представители наиболее социально уязвимых слоев населения. Действие программы распространяется на малые предприятия, находящиеся в собственности национальных меньшинств, женщин - предпринимателей, ветеранов. Работающие в рамках этой программы кредитные организации осуществляют поддержку, обучение, практическую подготовку жителей таких сообществ. Программа «Экспресс-кредиты для сообществ» направлена на ускорение экономического развития, увеличение числа рабочих мест в социальных группах (общинах), проживающих в неосвоенных местностях страны или в неблагоприятных территориях. Программа направлена на предоставление

действующим в этих районах малым предприятиям кредитов и технической помощи.

Одним из средств подъема отстающих в экономическом развитии территорий в США является предпочтительное размещение госзаказов на малых предприятиях, расположенных именно в таких районах. Работа осуществляется в рамках программы «Размещение госзаказов в исторически малоразвитых зонах».

Предлагается в целях выравнивания производственного потенциала регионов Российской Федерации в структуре государственного органа, создание которого предложено по итогам проведенного исследования для координации деятельности малых предприятий, выделить подразделение, на которое возложить обязанности по разработке системы мер, направленных на выравнивание производственного потенциала в регионах страны преимущественно за счет создания рабочих мест именно на малых (и средних) предприятиях. Предусмотреть планирование, координацию, мониторинг и контроль за ходом этой работы.

За рубежом важнейшим критерием, дающим право предприятию претендовать на помощь по той или иной программе, является создание рабочих мест. В США в соответствии с условиями программы «Инвестирование в целях приспособляемости предпринимательских сообществ к изменившимся условиям» претенденты на получение средств должны продемонстрировать свою способность к созданию или сохранению хотя бы одного рабочего места на каждые 70,0 тыс. долл. вложений, полученных из федеральных гарантийных фондов. Срок, в течение которого предприятие должно сохранить одно рабочее место, имеющее указанную стоимость создания, составляет 2 года. По «Кредитной программе 504» для покрытия затрат на создание (или сохранение) одного рабочего места малое предприятие может получить кредит на сумму до 35,0 тыс. долларов.

Аналогичная практика существует и во Франции, где также одним из критериев получения дотации является число созданных рабочих мест, либо создание или расширение промышленных предприятий. При этом учитывается число созданных рабочих мест на этапе становления предприятия, которое должно достигать либо превышать заранее определенный уровень – 20 единиц.

Опираясь на зарубежную практику, следует рассмотреть необходимость *определить законодательно, что одним из важнейших критериев, в соответствии с которым малому предприятию оказывается финансовая помощь, является создание определенного количества рабочих мест либо их сохранение в течение довольно длительного времени, продолжительность которого может быть определена экспертным путем.* При этом особое внимание и помощь следует, на наш взгляд, оказывать предпри-

ятиям, создающим рабочие места в сфере производства высокотехнологичной продукции, и рабочие места, отвечающие требованиям к условиям труда, технике безопасности, производственной эстетики, экологии.

Зарубежный опыт предоставляет значительную информацию по многим иным направлениям поддержки и развития малого бизнеса, которые практикуются в различных странах. Это, например, создание при Государственном комитете аудита и контроля специального центра по рассмотрению жалоб от малых предприятий на банковские и правительственные учреждения, на нормативные акты, противоречащие духу законов о поддержке малого бизнеса; практика и механизмы заключения малыми предприятиями субконтрактов и ряд других норм, которые могут представлять интерес для применения их в российской практике в целях поддержки и развития предприятий малого бизнеса.

Предлагаемые нами направления поддержки малого бизнеса, в том числе на основе рационального заимствования зарубежной практики, будут способствовать дальнейшему развитию в нашей стране этой формы деятельности и возрастанию ее роли в формировании занятости населения, создании рабочих мест, развитии кооперации труда крупных, средних и малых предприятий, формировании гибкой, устойчивой к воздействию различных кризисов экономической системы Российской Федерации.
