

© 2013 г.

Шахло Махкамова

кандидат экономических наук

руководитель проекта Института социальных исследований при кабинете министров Республики Узбекистан

(e-mail: shmahkamova@mail.ru)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА

В статье рассматриваются проблемы социально-экономического потенциала молодежи и молодых семей на основе результатов социологических обследований. Характеризуются ценности, предпочтения и интересы молодежи.

Ключевые слова: социально-экономический потенциал, молодежь, молодые семьи, предпочтения, корреляционная связь, дифференциация, социальная структура.

Вступающее в жизнь подрастающее поколение – важный стратегический ресурс развития общества. В Узбекистане большое внимание уделяется анализу и использованию различных факторов формирования и расширения социально-экономического потенциала молодежи и молодых семей. Для этого важно изучать и регулировать сложные взаимосвязанные процессы изменения социальной структуры общества, потребностей, интересов и ценностей с учетом ведущей роли вступающего в жизнь молодого поколения. Необходимо стимулировать освоение молодыми людьми системы интеллектуальных знаний, норм и ценностей, позволяющих им функционировать в качестве полноценных членов общества, вносить свой растущий вклад в социально-экономическое развитие страны, в повышение благосостояния населения.

Решению этих задач призваны способствовать социологические исследования, базирующиеся в частности на социологических обследованиях населения. Специальное социологическое обследование социально-экономического потенциала молодежи и молодых семей было проведено в Ташкенте. Актуальность исследования подтверждается тем, что 64% населения республики составляет молодежь¹. Для проведения обследования была разработана анкета, где были выделены: общая характеристика домохозяйств, их демографические характеристики; занятость и оплата труда; цели и проблемы людей; спрос на имущество; оценка материаль-

¹ Каримов И.А. Наша главная цель – неуклонно следовать курсом построения свободного общества и благополучной жизни. –Ташкент: Узбекистан, 2008.

ного благосостояния. Выборка разработана с учетом требования репрезентативности в условиях г. Ташкента. Молодежь в возрасте от 16 до 30 лет выступила основным объектом обследования. Доходы молодежи связаны с половозрастными показателями и уровнем образования. Наблюдается высокий уровень корреляционной связи между уровнем дохода и образованием, т.е. чем выше образование, тем выше доход: в первой децильной группе молодежь со средним образованием составляет наибольший удельный вес – 45,5%, со средним специальным образованием составляет 40,9% и с высшим образованием – 13,6%. А в десятой децильной группе, где самый высокий доход, молодежь со средним образованием составляет 18,2%, со средним специальным образованием – 45,5%, с высшим образованием – 36,4%. Анализ показывает, что с увеличением дохода количество холостых уменьшается, т.е. в первой децильной группе удельный вес холостых составил 63,6%, а в десятой децильной группе – 58,1%. Количество молодых, не имеющих детей, составляет 68,9%, имеющих 1 ребенка – 16,7%, имеющих 2 детей – 10,4%, имеющих 3 и более детей – 4,1%.

Результаты опроса показали, что общее количество представителей молодежи, не желающих иметь детей, составляет 19,8%, желающих иметь одного ребенка – 5,9%, двоих детей – почти половину опрошенных – 49,5%, троих и более детей – 24,8 %. Наиболее высок удельный вес не желающих иметь детей (39,1%) – в пятой децильной группе по доходам. Для значительной части молодежи при планировании семьи значимость размера дохода особой роли не играет. Предпочтение молодежи в основном (74,3%) иметь 2 и более детей требует учета при разработке стратегии социально-экономического развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Анализ распределения молодежи по желаемой работе показывает, что в первой децильной группе 27,3% молодежи предпочитают работать в сферах транспорта и связи, 22,7% – в секторе образования, по 9,1% – в здравоохранении, спорте и финансово-банковских учреждениях. Предпочтение молодежи работать в основном в сфере услуг, с одной стороны, имеет позитивный характер, с другой – требует серьезной работы по их переориентации на работу в реальном секторе экономики, в частности, на промышленных предприятиях.

Результаты опроса показывают, что субъективная оценка материального положения респондентами сводится к тому, что чем выше доход, тем выше и материальное положение. Представители молодежи в первой децильной группе не отнесли себя к категории с высоким материальным положением, а 22,7% десятой децильной группы отнесли себя к категории с высоким материальным положением.

Из общего количества молодежи 5,9% относят себя в группу с высоким материальным достатком, 79,3% – со средним материальным достатком и 14,9% – с низким материальным достатком.

В разрезе по возрастным группам, то есть в группах 16-19-летних, 20-24-летних и 25-30-летних также наблюдается возрастающий удельный вес среднего материального положения. При этом доля низкообеспеченных среди 20-24-летних является более высокой (5,9%), чем в остальных группах. Такое положение, возможно, связано с учебой в вузе и отсутствием постоянной работы и дохода.

Определенный интерес представляет полученная информация о предпочтениях молодежи при покупке имущества. Передовые позиции занимает желание покупки автомобиля (28,8%), бытовой техники (25,0%) и жилья (19,7%). Значительное место в предпочтениях отведено покупке оргтехники (18,0%). Среди других потребительских товаров, отмеченных в ходе опроса, следует отметить товары для детей и предметы для учебы.

Среди жизненных целей молодежи на первый план выдвигается материальное положение (37,8%) и семейное благополучие. Основная часть молодежи в возрасте 16-19 лет в первую очередь желают поступить в вуз (более 61%), а также открыть свой бизнес (23,6%).

Распределение значимости условий для достижения целей показывает, что 38,9% молодежи нуждается в государственной поддержке по трудоустройству. Кроме содействия в трудоустройстве, в качестве важных условий решения молодежных проблем выступают поддержка при организации собственного бизнеса путем выделения кредитов и земельных участков и дополнительные меры по обеспечению доступа к услугам образования и здравоохранения.

Молодежь является наиболее активной частью среднего слоя Узбекистана, т.к. именно она обладает наибольшим потенциалом производственной активности и готовности к освоению современных технологий и других новшеств. Интерес к работе остается у большинства молодежи приоритетным фактором, влияющим на их трудоустройство. Наиболее значима для молодежи проблема материального положения, с которой связаны возможности развития предпринимательства, получения образования. Занятость молодежи выступает ключевым фактором обеспечения социальной стабильности общества. Спрос молодежи и молодых семей на товары и услуги определяет стратегию устойчивого развития потребительского рынка страны.

Социально-экономическая дифференциация среди молодежи находится на безопасном уровне. Однако налицо закономерность: многодетность является одной из причин попадания молодых семей в низкодоходную группу.

Если говорить о конкретных мерах по поддержке и стимулированию подрастающего поколения, то основные рекомендации сводятся к следующему:

1. Разработка государственных механизмов сохранения и укрепления социального статуса высокопрофессиональных молодых специалистов, их систематического воспроизводства. Это требует совершенствования правовых основ социальных гарантий и защиты интересов жизненных потребностей подрастающего поколения.

2. Адаптация молодежи к рыночным механизмам хозяйствования, формирование у нее ответственности за собственное благополучие и процветание страны. Освоение молодым поколением новых технологий, навыков, практических умений работать в приоритетных отраслях промышленности. Решение вышеперечисленных задач должно стать первостепенной задачей всех государственных и негосударственных структур, непосредственно работающих с молодежью и детьми.

3. Разработка дополнительных мер по поддержке и стимулированию создания новых рабочих мест для молодежи прежде всего путем создания условий наибольшего благоприятствования для развития малого предпринимательства и открытия собственного бизнеса.

4. Оказание государственной помощи в обеспечении доступа молодежи и детям из малообеспеченных семей к услугам учреждений образования, здравоохранения, спорта и культуры, усиление адресной социальной защиты, предоставление системы льгот и преференций в части налогообложения и выделения кредитов и других.

5. Привлечение международных грантов и технической помощи для решения наиболее приоритетных задач по организации специализированных центров (кружков) по обучению детей дошкольного и школьного возраста, формированию у них навыков и склонности к технике, технологиям и информационным системам.

6. Разработка целевой программы углубления реформ в высшем образовании, предусматривающей существенное повышение качества подготовки кадров, целевую государственную поддержку стратегически важных высших учебных заведений, последовательное развитие конкуренции путем расширения количества учреждений высшей школы на основе государственного и частного партнерства, в т.ч. с зарубежными странами по инженерно-техническим специальностям.
